

Mis à jour le 29/11/2023

S'inscrire

Formation UX writing

2 jours (14 heures)

Présentation

UX writing est un art de créer du texte concis, clairs et attractifs. UX Writing se distingue de la rédaction, car elle vise à guider l'utilisateur à travers l'interface de manière intuitive.

Le rôle principal de UX Writing est de trouver une synergie parfaite de mots, d'images et d'éléments numériques. La maîtrise de UX Writing est indispensable pour ceux qui veulent maximiser l'impact de leurs campagnes de marketing.

UX Writing vous permettra d'éviter la frustration de vos clients en améliorant l'utilisabilité et l'ergonomie de votre site. Grâce à l'UX Writing, vous optimiserez les interactions en appliquant les dialogues entre les utilisateurs et personnaliserez des relations clients afin d'affirmer l'image de marque et vous démarquer de la concurrence.

Dans cette formation UX Writing, nous vous montrerons des bases solides d'UX Writing. Vous explorerez la manière dont le langage, la recherche sur l'utilisateur et la conception s'associent dans la rédaction UX. Enfin, nous verrons comment les rédacteurs UX collaborent avec des différentes équipes de conception du produit.

De plus, vous travaillerez de nombreux projets de rédaction qui vous aideront à pratiquer tous les concepts que vous avez appris durant la formation et à constituer un portfolio pour gagner en crédibilité.

À l'issue de notre formation, vous saurez mettre les mots au centre de votre conception tout en répondant aux impératifs du SEO.

Objectifs

- Maîtriser les grands principes de UX writing
- Comprendre la place de UX writing dans le domaine du design produit
- Être capable d'aligner les objectifs personnels et ceux de l'entreprise

- Savoir parler à votre utilisateur sous forme d'accroche
- Adopté une approche axée sur le contenu
- Savoir effectuer l'audit de contenu
- Collaborer avec les autres métiers (UI, marketing, développeurs)

Public Visé

- Rédacteur
- Content designer
- UX/UI designer
- Copywriter
- Product Manager
- Webmarketer

Prérequis

Avoir une bonne culture numérique

PROGRAMME DE NOTRE FORMATION UX WRITING

Introduction

- Définition de la discipline
- Comprendre le rôle, les tâches et les responsabilités de UX Writer
- Outils et méthodes de recherche utilisateur
- Les concepts de base de l'UX Writing

Créer un contenu centré sur l'utilisateur

- Comment mettre l'utilisateur en premier
- Tests d'utilisabilité et des mesures
- Principes de microcopie
- Style guide

Outils de l'UX Writing

- Construire un persona
- Principes d'écriture
- Ton et voix
- Gestion des éléments Web
- Convention d'écriture

Méthodes de l'UX Writing

- Faire un audit
- Réaliser un benchmark
- Mener des entretiens
- Réaliser des tests

Conception de produits digitaux

- Comment intégrer UX Writing dans les processus de conception d'un produit
- Définition d'un workflow clair
- Définition des pré-requis
- Entré dans la phase de rédaction

Engagement

- Comment créer un engagement et motiver efficacement des utilisateurs
- 4 outils importants pour stimuler l'engagement
- Rédiger des formulaires d'inscription attrayants pour les sites web, les applications et les newsletters

Texte de boutons

- Augmenter les conversions grâce au texte sur les boutons
- Rédiger un texte de bouton
- Différence entre boutons fonctionnels et boutons commerciaux
- Le texte supplémentaire à côté de bouton

Messages d'erreur

- Rédiger des messages d'erreur qui empêche l'abandon
- Réduire au minimum la nécessité de messages d'erreur
- Composant essentiel de message d'erreur
- Les mots à éviter dans les messages d'erreur
- Quand et comment utiliser l'humour dans les messages d'erreur

Bonnes pratiques d'écriture

- Créer et éditer le contenu clair, pertinent et attrayant
- Travailler la sémantique de votre projet
- Maximiser le référencement SEO sans changer de sens du texte
- Adapter le protocole et le guide d'entretien

Sociétés concernées

Cette formation s'adresse à la fois aux particuliers ainsi qu'aux entreprises, petites ou grandes, souhaitant former ses équipes à une nouvelle technologie informatique avancée ou bien à acquérir des connaissances métiers spécifiques ou des méthodes modernes.

Positionnement à l'entrée en formation

Le positionnement à l'entrée en formation respecte les critères qualité Qualiopi. Dès son inscription définitive, l'apprenant reçoit un questionnaire d'auto-évaluation nous permettant d'apprécier son niveau estimé sur différents types de technologies, ses attentes et objectifs personnels quant à la formation à venir, dans les limites imposées par le format sélectionné. Ce questionnaire nous permet également d'anticiper certaines difficultés de connexion ou de sécurité interne en entreprise (intraentreprise ou classe virtuelle) qui pourraient être problématiques pour le suivi et le bon déroulement de la session de formation.

Méthodes pédagogiques

Stage Pratique : 60% Pratique, 40% Théorie. Support de la formation distribué au format numérique à tous les participants.

Organisation

Le cours alterne les apports théoriques du formateur soutenus par des exemples et des séances de réflexions, et de travail en groupe.

Validation

À la fin de la session, un questionnaire à choix multiples permet de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

Sanction

Une attestation sera remise à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de la formation.