

Mis à jour le 29/11/2023

S'inscrire

Formation Tag Manager Initiation Client Side

1 jour (7 heures)

Présentation

Formez-vous sur le leader des TMS (Tag Management System). Gratuit et intuitif, Google Tag Manager vous permettra de simplifier la gestion de vos balises de tracking.

Notre formation Tag Manager côté client pour les débutants vous enseignera la maîtrise de l'outil afin de suivre les événements déclenchés par les utilisateurs. En effet, vous apprendrez les bases de GTM (son interface et son fonctionnement), vous saurez ainsi comment utiliser ses différents composants (tags, déclencheurs, variables et dossiers).

Vous découvrirez les bonnes pratiques d'usage accompagnées de l'implémentation recommandée du suivi Google Analytics 4. Par ailleurs, notre cours orienté pratique vous permettra de configurer des événements, des dimensions ainsi que des statistiques personnalisées sur Google Analytics.

À l'issue de cette formation, vous saurez analyser finement le comportement de vos utilisateurs sans posséder de compétences techniques.

Objectifs

- Installer et configurer Google Analytics avec Tag Manager
- Créer le suivi des conversions via GTM
- Utiliser et comprendre Tag Manager
- Connaître les bonnes pratiques de taggage

Public visé

- Web analyst
- Responsable acquisition
- Responsable marketing et communication
- Data analyst

- Traffic manager
- Webmaster

Pré-requis

Avoir des connaissances et de l'expérience sur Google Analytics.

Programme de notre Formation Tag Manager Côté Client

Introduction à GTM

- Présentation de l'outil Google Tag Manager
- Aperçu de la structure de l'outil
- La section d'administration
- Le fonctionnement de GTM
 - Les déclencheurs
 - Les variables
 - Les tags
 - Les dossiers
- Introduction aux modèles de recettes et à l'outil d'importation
- Les workspaces et les versions

Les bonnes pratiques

- Les conventions de nommage
- Prévisualiser avant de publier
- Décrire chaque version
- Les avantages du plan de taggage
- Actualiser le plan de taggage à chaque modification

Installation du suivi Google Analytics

- Création de sa première variable
- Création d'une balise de page vue et utilisation des champs à spécifier
- Utilisation de la debug view pour le débogage

Créer ses événements via Tag Manager

- Présentation de la bibliothèque d'événements Google
- Suivi de l'envoi d'un formulaire en utilisant les paramètres
- Configuration de la conversion dans GA4
- Création d'un événement personnalisé
- Création de dimensions et de statistiques personnalisées dans Google Analytics
- Débogage

Sociétés concernées

Cette formation s'adresse à la fois aux particuliers ainsi qu'aux entreprises, petites ou grandes, souhaitant former ses équipes à une nouvelle technologie informatique avancée ou bien à acquérir des connaissances métiers spécifiques ou des méthodes modernes.

Positionnement à l'entrée en formation

Le positionnement à l'entrée en formation respecte les critères qualité Qualiopi. Dès son inscription définitive, l'apprenant reçoit un questionnaire d'auto-évaluation nous permettant d'apprécier son niveau estimé sur différents types de technologies, ses attentes et objectifs personnels quant à la formation à venir, dans les limites imposées par le format sélectionné. Ce questionnaire nous permet également d'anticiper certaines difficultés de connexion ou de sécurité interne en entreprise (intraentreprise ou classe virtuelle) qui pourraient être problématiques pour le suivi et le bon déroulement de la session de formation.

Méthodes pédagogiques

Stage Pratique : 60% Pratique, 40% Théorie. Support de la formation distribué au format numérique à tous les participants.

Organisation

Le cours alterne les apports théoriques du formateur soutenus par des exemples et des séances de réflexions, et de travail en groupe.

Validation

À la fin de la session, un questionnaire à choix multiples permet de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

Sanction

Une attestation sera remise à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de la formation.