

Mis à jour le 29/11/2023

S'inscrire

# Formation Tag Manager Server Side Tracking

1 jour (7 heures)

## Présentation

Découvrez comment mettre en place un tracking côté serveur grâce à notre formation Tag Manager Server Side.

L'apprentissage du tracking côté serveur, en plus d'être une compétence très recherchée, garantit un avantage concurrentiel indéniable pour l'analyse de l'expérience client. En effet, ce type de suivi permet :

- Un chargement plus rapide pour votre site
- Être l'unique propriétaire de vos données
- De contourner les ad blockers
- De contourner l'ITP

Vous apprendrez grâce à cette formation la différence entre le suivi côté client et serveur, vous découvrirez les différents composants et la maîtrise de l'interface. Ainsi, vous saurez installer Google Analytics 4 via une balise placée sur un serveur Google Cloud Platform.

Vous saurez également paramétrer des événements et des conversions personnalisés. La configuration de ce type de suivi demande des compétences techniques avancées, c'est pour cela que notre formation requiert une expérience sur GTM côté client.

## Objectifs

- Comprendre l'importance et l'utilité du tracking côté serveur
- Pouvoir installer Google Analytics 4 avec un suivi côté serveur
- Configurer des événements personnalisés grâce à GTM server side

## Public visé

- Web analyst

- Responsable acquisition
- Responsable marketing et communication
- Data analyst
- Traffic manager
- Webmaster

## Pré-requis

Maîtriser Google Tag Manager côté client ou avoir suivi notre [formation d'initiation à Tag Manager](#).

## Programme de notre Formation Tag Manager Suivi Côté Serveur

### COMPRENDRE LE SUIVI CÔTÉ SERVEUR

- L'architecture du web
- Comment une page web est-elle affichée ?
  - Que signifie le terme "serveur" ?
  - Que signifie le terme "client" ?
- Pourquoi utiliser le suivi côté serveur ?
  - Une meilleure vitesse de chargement
  - Respect des réglementations sur les données personnelles
  - Contrôle total des données collectées
  - Contournement de l'ITP
  - Contournement des bloqueurs de publicités
- Les différences entre le suivi côté serveur et le suivi côté client
  - Le prix
  - La mise en œuvre
- Les prérequis techniques de configuration

### INSTALLER TAG MANAGER SUR SON SERVEUR

- Provisionnement des balises
- Ajouter son serveur sur Google Cloud Platform
- Connecter un domaine custom
- Tester l'implémentation

### PRÉSENTATION DE L'INTERFACE

- Clients
- Balises
- Déclencheurs
- Variables

### INSTALLATION DE GOOGLE ANALYTICS

- Créer un conteneur côté client
- Modifier le code de suivi pour contourner les bloqueurs de publicités
- Configurer le chargeur GTM
- Déployer le chargeur GTM
- Créer une balise GA4 pour les pages vues
- Configurer le client principal
- Créer une balise GA4 pour les pages vues côté serveur
- Créer une balise personnalisée GA4 pour le suivi côté serveur

## Sociétés concernées

Cette formation s'adresse à la fois aux particuliers ainsi qu'aux entreprises, petites ou grandes, souhaitant former ses équipes à une nouvelle technologie informatique avancée ou bien à acquérir des connaissances métiers spécifiques ou des méthodes modernes.

## Positionnement à l'entrée en formation

Le positionnement à l'entrée en formation respecte les critères qualité Qualiopi. Dès son inscription définitive, l'apprenant reçoit un questionnaire d'auto-évaluation nous permettant d'apprécier son niveau estimé sur différents types de technologies, ses attentes et objectifs personnels quant à la formation à venir, dans les limites imposées par le format sélectionné. Ce questionnaire nous permet également d'anticiper certaines difficultés de connexion ou de sécurité interne en entreprise (intraentreprise ou classe virtuelle) qui pourraient être problématiques pour le suivi et le bon déroulement de la session de formation.

## Méthodes pédagogiques

Stage Pratique : 60% Pratique, 40% Théorie. Support de la formation distribué au format numérique à tous les participants.

## Organisation

Le cours alterne les apports théoriques du formateur soutenus par des exemples et des séances de réflexions, et de travail en groupe.

## Validation

À la fin de la session, un questionnaire à choix multiples permet de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

## Sanction

Une attestation sera remise à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de la formation.