Mis à jour le 11/08/2025

S'inscrire

Formation Sway

2 jours (14 heures)

Présentation

Sway est l'outil de création de présentations interactives développé par Microsoft. Intégré à la suite Microsoft 365, il permet de concevoir rapidement des contenus web modernes, immersifs et responsive, sans compétences techniques avancées. Contrairement à des solutions classiques comme PowerPoint, Sway ne fonctionne pas par diapositives fixes mais par une narration fluide adaptée automatiquement à tous les écrans.

Notre formation Sway vous permettra de maîtriser la création de contenus interactifs : structuration de la storyline, personnalisation du style, intégration de médias et publication en ligne. Vous découvrirez comment exploiter Sway pour la communication, le marketing, la formation ou la présentation commerciale tout en respectant les principes d'accessibilité et de design adaptatif.

Vous apprendrez à concevoir, personnaliser, partager et intégrer vos présentations dans un site web ou un intranet, à collaborer en temps réel et à analyser l'engagement de votre audience. Les exercices pratiques vous guideront vers la création de modèles réutilisables et la mise en place de bonnes pratiques pour produire des présentations percutantes et professionnelles.

À l'issue de la formation, vous serez capable de créer des présentations Sway à fort impact visuel, adaptées à tout type de support et parfaitement intégrées dans vos flux de communication numérique.

Comme toutes nos formations, celle-ci s'appuie sur la dernière version stable de [Sway](#).

Objectifs

- Créer des présentations interactives avec Sway
- Structurer une storyline avec cartes, groupes et sections
- Personnaliser styles, thèmes et mise en page
- Collaborer, partager et intégrer un Sway sur le web
- Optimiser l'accessibilité et l'expérience multi-écran

Public visé

- Chefs de projet
- Développeurs web
- Chargés de communication

Pré-requis

- Bases des outils bureautiques

Programme de notre formation Sway

Découvrir et comprendre Sway

- Introduction à Sway et différences avec PowerPoint
- Tour d'horizon de l'interface et des modes d'affichage
- Les cartes, groupes et sections : principes
- Types de contenus intégrables (texte, médias, intégrations)
- Bonnes pratiques de conception responsive
- Atelier : créer une première présentation Sway

Structurer et enrichir un contenu

- Organiser la storyline avec cartes et sections
- Ajouter texte, images, vidéo, audio, embeds
- Gérer la mise en page et les styles
- Ajouter des liens et du contenu externe
- Vérifier l'accessibilité (alt, contrastes, navigation)
- Atelier : structurer un mini-projet web avec Sway

Personnaliser l'expérience visuelle

- Choisir et personnaliser styles et thèmes
- Paramétrer couleurs, polices, arrière-plans
- Ajuster animations et transitions
- Optimiser l'affichage mobile / desktop
- Améliorer l'expérience visiteur (lecture, navigation)
- Atelier : refonte d'un Sway pour un rendu pro

Collaborer et partager avec Sway

- Gérer les autorisations et le partage

- Choisir les options d'accès (public, privé, lien)
- Suivre les statistiques de consultation
- Intégrer Sway dans un site web ou intranet
- Bonnes pratiques de diffusion en ligne
- Atelier : publier un lien public et analyser les vues

Sway dans un environnement professionnel

- Cas d'usage communication interne
- Supports marketing et présentations client
- Création de rapports visuels interactifs
- Intégration avec Microsoft 365
- Respect de la charte graphique d'entreprise
- Atelier : créer un rapport interactif avec données

Optimiser et automatiser ses présentations

- Réutiliser et dupliquer des contenus
- Concevoir un modèle Sway réutilisable
- Déclencher des flux avec Power Automate
- Intégrer dans Teams et autres outils web
- Checklist qualité avant publication
- Atelier : automatiser la création d'un Sway depuis un modèle

Sociétés concernées

Cette formation s'adresse à la fois aux particuliers ainsi qu'aux entreprises, petites ou grandes, souhaitant former ses équipes à une nouvelle technologie informatique avancée ou bien à acquérir des connaissances métiers spécifiques ou des méthodes modernes.

Positionnement à l'entrée en formation

Le positionnement à l'entrée en formation respecte les critères qualité Qualiopi. Dès son inscription définitive, l'apprenant reçoit un questionnaire d'auto-évaluation nous permettant d'apprécier son niveau estimé sur différents types de technologies, ses attentes et objectifs personnels quant à la formation à venir, dans les limites imposées par le format sélectionné. Ce questionnaire nous permet également d'anticiper certaines difficultés de connexion ou de sécurité interne en entreprise (intraentreprise ou classe virtuelle) qui pourraient être problématiques pour le suivi et le bon déroulement de la session de formation.

Méthodes pédagogiques

Stage Pratique : 60% Pratique, 40% Théorie. Support de la formation distribué au format numérique à tous les participants.

Organisation

Le cours alterne les apports théoriques du formateur soutenus par des exemples et des

séances de réflexions, et de travail en groupe.

Validation

À la fin de la session, un questionnaire à choix multiples permet de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

Sanction

Une attestation sera remise à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de la formation.