

Mis à jour le 26/07/2023

S'inscrire

Formation Shopify pour les utilisateurs

2 jours (14 heures)

Présentation

La formation Shopify pour les utilisateurs est conçue pour vous permettre de créer, gérer et optimiser votre boutique en ligne avec efficacité et facilité. Vous apprendrez toutes les étapes nécessaires pour administrer votre boutique en ligne de manière fluide et performante. Grâce à cette formation, vous apprendrez à naviguer en toute confiance dans l'interface utilisateur de Shopify et à maîtriser ses outils d'[analyse et de marketing](#). Vous améliorerez vos compétences en gestion e-commerce et votre connaissance de la personnalisation de la boutique, tout en optimisant pour le SEO. En suivant notre enseignement, vous travaillerez en préproduction pour assurer la qualité fonctionnelle et technique de votre site web. Vous serez apte à mettre en place une boutique professionnelle, performante, dynamique et personnalisée en respectant votre identité de marque. Notre formation est constamment mis à jour pour intégrer les [dernières nouveautés](#) de Shopify, garantissant ainsi une formation toujours à la pointe de l'actualité.

Objectifs

- Créer sa boutique en ligne
- Connaître l'interface et l'écosystème Shopify
- Maîtriser les outils marketing et d'analyse de Shopify
- Pouvoir optimiser et utiliser Shopify

Public visé

- Chefs d'entreprise
- Chefs de projet
- Webmasters

Pré-requis

Aucun prérequis.

Programme de notre Formation Shopify pour les utilisateurs

Créer sa boutique en ligne

- Présentation de Shopify : Qu'est-ce que c'est et pourquoi l'utiliser ?
- Les fondamentaux de l'écosystème Shopify
- Comprendre l'interface utilisateur de Shopify
- Inscription et configuration de votre boutique Shopify
- Choix du nom de domaine et personnalisation de votre URL Shopify
- Présentation des thèmes Shopify et comment les sélectionner
- Comment naviguer dans le tableau de bord Shopify ?

Gestion des produits et des stocks

- Comment ajouter, modifier et supprimer des produits dans Shopify ?
- Gestion des variantes de produits
- Organisation des produits avec des tags et des collections
- Utilisation des fonctions de SEO pour améliorer la visibilité de vos produits
- Comprendre et gérer l'inventaire Shopify
- Paramétrage des frais de livraison et des taxes
- Configuration des fournisseurs

Gestion des ventes et des clients

- Comprendre le processus de commande dans Shopify
- Gestion des commandes et suivi de la livraison
- Paramétrage des méthodes de paiement
- Gestion des comptes clients et utilisation des CRM
- Utilisation des codes de réduction et des cartes-cadeaux
- Gestion des retours et des remboursements
- Configuration et utilisation du service client Shopify

Utilisation des outils marketing et d'analyse

- Présentation du marketing dans Shopify : SEO, email marketing, réseaux sociaux
- Utilisation des outils d'analyse pour suivre les performances de votre boutique
- Optimisation du SEO de votre boutique
- Comment créer et gérer des campagnes publicitaires avec Shopify ?
- Configuration des notifications par email et par SMS pour les clients
- Utilisation des réseaux sociaux pour promouvoir votre boutique Shopify
- Exploration des applications marketing dans l'App Store Shopify

Optimisation et expansion de votre boutique Shopify

- Exploration des applications Shopify pour améliorer les fonctionnalités de votre boutique
- Personnalisation du thème Shopify
- Utilisation de Shopify POS pour les ventes en personne
- Expansion de votre boutique sur d'autres plateformes de vente (Amazon, eBay)
- Conseils pour améliorer l'expérience utilisateur et augmenter les ventes
- Gestion des problèmes courants et dépannage de votre boutique Shopify
- Ressources supplémentaires pour continuer à apprendre et à développer votre boutique Shopify

Sociétés concernées

Cette formation s'adresse à la fois aux particuliers ainsi qu'aux entreprises, petites ou grandes, souhaitant former ses équipes à une nouvelle technologie informatique avancée ou bien à acquérir des connaissances métiers spécifiques ou des méthodes modernes.

Méthodes pédagogiques

Stage Pratique : 60% Pratique, 40% Théorie. Support de la formation distribué au format numérique à tous les participants.

Organisation

Le cours alterne les apports théoriques du formateur soutenus par des exemples et des séances de réflexions, et de travail en groupe.

Validation

À la fin de la session, un questionnaire à choix multiples permet de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

Sanction

Une attestation sera remise à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de la formation.