

Mis à jour le 17/12/2024

S'inscrire

Formation Shopify

3 jours (21 heures)

Présentation

La formation [Shopify](#) pour les développeurs vous permettra de créer, personnaliser ou modifier techniquement le design d'un site d'e-commerce. Vous apprendrez toutes les étapes nécessaires pour développer votre boutique en ligne rapidement et efficacement.

Durant notre formation, vous serez en mesure de maîtriser le développement web sur Shopify via Liquid, vous découvrirez le système interne du CMS afin de réaliser votre propre thème personnalisé. Perfectionnez vos compétences techniques et votre savoir-faire en design de site en ligne optimisé pour le SEO.

En suivant notre enseignement, vous travaillerez en préproduction pour garantir la qualité fonctionnelle et technique de votre site web. Vous serez apte à mettre en place un site professionnel, performant, animé et personnalisé disposant de sa propre charte graphique.

Cette formation vous sera présentée avec les toutes [dernières nouveautés](#) de Shopify.

Objectifs

- Connaitre l'interface et l'écosystème Shopify
- Maîtriser le langage Liquid
- Savoir maquetter une page à haut taux de conversion
- Être autonome sur la modification de thèmes
- Pouvoir se lancer dans la création de thème

Public visé

Développeurs

Pré-requis

- Connaître le HTML et le CSS
- Connaissance de JavaScript
- [Tester Mes Connaissances](#)

Pré-requis logiciel

Les prés-requis permettant l'installation de la ligne de commande de Shopify que trouverez [ici](#).

Programme de notre Formation Shopify pour les développeurs

Jour 1

Introduction

- Présentation de la formation
- Présentation étudiants et formateur
- Partage des besoins et objectifs de chacun

Présentation du back-office Shopify

- Introduction à Shopify en tant que CMS
- Présentation exhaustive de l'interface d'administration
- TP: Trouver différents éléments / options de la boutique

Mise en place de l'environnement de dev.

- Présentation des outils de développement
- Présentation du programme Shopify Partner
- Présentation de mon setup de développement
- Présentation de l'intégration Github
- TP: Mettre en place son environnement de dev

Présentation de l'architecture des thèmes

- Présentation des différents fichiers .liquid
- Configuration, localisation et assets
- Architecture complète d'un thème
- TP: Mise en pratique d'architecture en fonction du besoin client

Le langage Liquid (première partie)

- Introduction aux langages de templating
- Les tags, conditions, boucles, objets et filtres
- Introduction au développement de thème
- TP: Contrôle continu sur les notions Liquid

Revue de la journée (après QCM)

- Retour sur les notions abordées
- Feedback sur le ton de la formation
- Discussion sur le contenu de la prochaine session

Jour 2

Introduction

- Rafraîchissement des notions
- Présentation du programme de la journée

Le langage Liquid

- Le schéma de section
- Les paramètres et les blocs
- Combiner toutes les notions
- TP: Contrôle continu sur les notions Liquid

Templates et E-commerce

- Introduction aux templates
- Les différents templates
- Bonnes pratiques E-commerce
- Faut-il partir d'un thème existant ?
- TP: Exemples d'optimisation de boutique ECOM

Panier et conversion

- Le funnel de conversion Shopify
- Gérer le panier en AJAX / API
- Storefront / Après le checkout / Réductions
- TP: Exercices Javascript sur l'ajout au panier

Les bonnes pratiques de développement

- Définition d'un bon thème Shopify
- Structure et gestion de son thème
- UX / performance web / tracking / applications
- TP: Mise en pratique d'optimisation de code

Revue de la journée (après QCM)

- Retour sur les notions abordées
- Feedback sur le contenu de la formation
- Discussion sur le contenu de la prochaine session

Jour 3

Introduction

- Rafraîchissement des notions
- Présentation programme de la journée

Créer un thème Shopify

- Récupérer le besoin du client
- Maquette du site final
- Définition des activités / Gestion de projet
- Gestion du code / Internationalisation / SEO
- La marketplace Shopify
- TP: Discussion autour de la création de thème

Conclusion de la formation

- Retour sur les différents chapitres
- Tour de table sur le contenu de la formation

L'écosystème Shopify

- Le programme partenaire
- Les différentes API
- Développer une application
- Utiliser Shopify en headless
- Shopify Hydrogen et Oxygen

Votre moment

- Pas de pression
- Réponse aux questions
- Approfondissement des notions
- Partage d'expérience

Sociétés concernées

Cette formation s'adresse à la fois aux particuliers ainsi qu'aux entreprises, petites ou grandes, souhaitant former ses équipes à une nouvelle technologie informatique avancée ou bien à acquérir des connaissances métiers spécifiques ou des méthodes modernes.

Positionnement à l'entrée en formation

Le positionnement à l'entrée en formation respecte les critères qualité Qualiopi. Dès son inscription définitive, l'apprenant reçoit un questionnaire d'auto-évaluation nous permettant d'apprécier son niveau estimé sur différents types de technologies, ses attentes et objectifs personnels quant à la formation à venir, dans les limites imposées par le format sélectionné. Ce questionnaire nous permet également d'anticiper certaines difficultés de connexion ou de sécurité interne en entreprise (intraentreprise ou classe virtuelle) qui pourraient être problématiques pour le suivi et le bon déroulement de la session de formation.

Méthodes pédagogiques

Stage Pratique : 60% Pratique, 40% Théorie. Support de la formation distribué au format numérique à tous les participants.

Organisation

Le cours alterne les apports théoriques du formateur soutenus par des exemples et des séances de réflexions, et de travail en groupe.

Validation

À la fin de la session, un questionnaire à choix multiples permet de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

Sanction

Une attestation sera remise à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de la formation.