

Formation Product Discovery - Atteindre le Product Market fit

S'inscrire

Durée 2 jours (14 heures)

Présentation

Product Discovery est le process qui révélera le véritable besoin de vos utilisateurs afin de créer les meilleurs produits.

En effet, que ce soit pour des produits nouveaux ou existants. Une démarche Product Discovery vise à connaître aux mieux le consommateur grâce à des enquêtes clients de toutes sortes et à valider, ou non, sa solution grâce aux tests de prototypes.

Le Product Discovery concerne tous les membres impliquant la création de produits comme le product manager, le product owner, le product designer ou encore les développeurs. Ce système renforce la collaboration avec les clients et permet de rapidement développer des produits répondant au besoin du marché.

Notre formation Product Discovery vous présentera les principes et les techniques de Product Discovery, vous serez capable d'évaluer la viabilité du projet, comment connaître le besoin de vos clients et tester votre prototype.

Objectifs

- Connaître le canvas et les principes de Product Discovery
- Savoir comment organiser son entreprise pour la mise en place du Product Discovery
- Être capable de mettre en place une procédure visant à détecter le besoin réel du client
- Pouvoir établir des tests afin de valider sa solution

Public visé

- Product owner
- Chef de projet
- Chef de produit
- Chef de projet digital
- Product designer

Pré-requis

Avoir une expérience en création de produit, des connaissances en méthodes agiles sont recommandées.

Programme de la formation Product Discovery

Introduction

- Mode Produit / Mode Projet
- Présentation du Design Thinking
- Présentation du Lean Startup
- Atteindre le product market/fit
- Les Etapes du développement produit
- Qu'est-ce que le Product Discovery ?

Les fondamentaux

- L'UX
- L'agilité
- Les rôles et parties prenantes

Introduction au product discovery

- 2 grandes phases : Compréhension des besoins et des pain points de la cible et Initialisation des solutions et produits
- La méthode du double diamant
- Présentation du Product Canvas
- Analyser la concurrence et son avantage compétitif
- Créer son persona
- Les différents risques et problèmes (risque financier, marketing, organisationnel...)

Organisation de l'équipe

- Quelques outils d'organisation
- Les bonnes et mauvaises pratiques de travail propre au Product Discovery et aux méthodes agiles
- Les différentes étapes du framework Product Discovery
- Discovery iterations

Identifier le besoin

- Recherche exploratoire
- Recherche évaluative
- Empathy map
- Market intelligence
- La co-création
- Validation du besoin
- Prioriser ses besoins

Tester sa solution

- Les 3 voix
- Maquetage et prototypage
- Prototype de faisabilité
- Prototype utilisateur
- Prototype de données live
- Prototype hybride

La méthode Discovery Discipline

- Les 7 étapes
- Les activités
- Les livrables

Sociétés concernées

Cette formation s'adresse aux entreprises, petites ou grandes, souhaitant former ses équipes à une nouvelle technologie informatique avancée.

Méthodes pédagogiques

Stage Pratique : 60% Pratique, 40% Théorie. Support de la formation distribué au format numérique à tous les participants.

Organisation

Le cours alterne les apports théoriques du formateur soutenus par des exemples et des séances de réflexions, et de travail en groupe.

Validation

À la fin de la session, un questionnaire à choix multiple permet de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

Sanction

Une attestation sera remise à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de la formation.