

Mis à jour le 28/05/2024

S'inscrire

# Formation Piwik Pro : L'alternative à Google Analytics

2 jours (14 heures)

## Présentation

Nous vous formons à l'analyse complète du parcours de vos visiteurs tout en respectant le règlementation sur la protection des données (RGPD) grâce à Piwik Pro.

Piwik Pro est l'alternative idéale à Google Analytics. Grâce à cet outil de webanalyse, vous pourrez bénéficier de la puissance d'analyse de Google Analytics tout en respectant la vie privée de vos utilisateurs.

Cet outil complet dispose également de fonctionnalités de consentement et de tag management, qui vont plus loin que son concurrent GA.

Notre formation Piwik Pro vous permettra de comprendre en détail le fonctionnement et l'analyse des performances de votre site web sur Piwik.

Vous découvrirez comment installer le suivi Piwik Pro, la gestion des comptes, l'analyse des KPIs ainsi que la création d'évènements personnalisés grâce à son Tag Manager.

## Objectifs

- Comprendre le fonctionnement ainsi que les données de Piwik Pro
- Configurer son compte
- Comprendre et analyser les rapports
- Construire des rapports et des tableaux de bord personnalisés
- Configurer des évènements avec le Tag Manager

## Public visé

- Chef d'entreprise
- Responsable acquisition
- Responsable marketing et communication
- Data analyst
- Web analyst
- Traffic manager
- Webmaster

## Pré-requis

Des connaissances en marketing digital sont recommandées.

## Pré-requis logiciel

Disposer d'un compte Piwik Pro.

## Programme de notre Formation Piwik Pro

### Pourquoi utiliser Piwik Pro ?

- Informations clés
- Les avantages
- Les inconvénients
- Différences entre Piwik Pro et Google Analytics
- Différences entre Piwik Pro et Matomo
- Comment Piwik Pro suit les visiteurs ?
  - Présentation du cookie
  - Quelles données Piwik Pro collecte ?
  - Le visitor ID
  - Le session ID
  - Le user ID
- Installation du tracking sur son site
  - Créer son compte
  - Trouver son code de suivi
  - Installer son code en conformité avec le RGPD
  - Les bonnes pratiques d'installation

### Rappels du RGPD en matière de webanalyse

- Historique et actualités concernant le RGPD
- Qu'est-ce qu'une donnée personnelle ?
- Les notions importantes à retenir
- Les obligations à respecter
- Les différents types de cookies
- Les risques en cas d'infraction

## Fonctionnement pour être exempté de consentement

- L'importance d'un tracking avec et sans consentement
- Les paramètres à faire pour rester RGPD compliant
- La différence entre anonymisation et pseudonymisation
- Désactiver l'export de données
- Activer l'opt-out
- Anonymisation des IPs
- Suppression des cookies tiers
- Suppression du cross-domain tracking
- Ne pas utiliser le User ID et la mesure du e-commerce
- S'assurer de ne collecter aucune donnée personnelle

## Comprendre les dimensions sur Piwik Pro

- Qu'est-ce qu'une session ?
- Qu'est-ce qu'un évènement ?
- Le scope session vs le scope évènement
- Présentation des différentes dimensions
  - Les dimensions de session
  - Les dimensions d'évènement
  - Les dimensions de trafic (channel, source, medium...)
  - Les dimensions utilisateur

## Comprendre les métriques sur Piwik Pro

- Présentation des principales métriques au niveau session
- Présentation des principales métriques au niveau évènement
- Les métriques d'e-commerce

## Maîtriser l'interface

- Administration
  - Ajouter un utilisateur
  - Ajouter un groupe
  - Les fonctionnalités clés
- Les rapports audience
- Les rapports acquisition
- Les rapports behavior
- Les autres rapports
- TP : trouver les bonnes valeurs

- Les bonnes pratiques d'analyse
  - Choisir les bons KPIs
  - Une bonne compréhension des données et de leur scope
  - Déterminer si la taille de son échantillon est fiable
  - Considérer les limitations du suivi

## Personnaliser son tableau de bord

- Créer son dashboard
- Partager son tableau de bord
- Choisir le widget adéquat
- Exporter son tableau de bord
- TP : création guidée d'un tableau de bord

## Construire ses rapports

- Choisir le bon graphique
- Utiliser les filtres
- Utiliser le tri
- Partager son rapport
- Créer des entonnoirs
- Créer des flux d'utilisateurs
- TP : création guidée d'un rapport

## Introduction à Piwik Pro Tag Manager

- Présentation de Piwik Pro Tag Manager
- Piwik Pro Tag manager vs Google Tag Manager

## La structure de l'outil

- Comment fonctionne-t-il ?
- Les déclencheurs
- Les variables
- Les tags
- Présentation du data layer
- TP : créer son premier tag

## TMS - Les bonnes pratiques

- Respecter les conventions de nommage

- Respecter le RGPD
- Prévisualiser avant de publier
- Les avantages du plan de taggage
- Actualiser son plan de taggage à chaque modification

## TMS - Créer ses évènements personnalisés

- Tracker un clic
- Tracker le défilement d'une page
- Tracker la soumission d'un formulaire
- Utiliser le data layer
- TP : créer des évènements personnalisés

## Introduction à Piwik Consent Manager

- L'interface
- Les fonctionnalités clés
- Les différents paramétrages possibles

## Sociétés concernées

Cette formation s'adresse à la fois aux particuliers ainsi qu'aux entreprises, petites ou grandes, souhaitant former ses équipes à une nouvelle technologie informatique avancée ou bien à acquérir des connaissances métiers spécifiques ou des méthodes modernes.

## Positionnement à l'entrée en formation

Le positionnement à l'entrée en formation respecte les critères qualité Qualiopi. Dès son inscription définitive, l'apprenant reçoit un questionnaire d'auto-évaluation nous permettant d'apprécier son niveau estimé sur différents types de technologies, ses attentes et objectifs personnels quant à la formation à venir, dans les limites imposées par le format sélectionné. Ce questionnaire nous permet également d'anticiper certaines difficultés de connexion ou de sécurité interne en entreprise (intraentreprise ou classe virtuelle) qui pourraient être problématiques pour le suivi et le bon déroulement de la session de formation.

## Méthodes pédagogiques

Stage Pratique : 60% Pratique, 40% Théorie. Support de la formation distribué au format numérique à tous les participants.

## Organisation

Le cours alterne les apports théoriques du formateur soutenus par des exemples et des séances de réflexions, et de travail en groupe.

## Validation

À la fin de la session, un questionnaire à choix multiples permet de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

## Sanction

Une attestation sera remise à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de la formation.