

Mis à jour le 16/04/2024

S'inscrire

Formation Piano analytics : l'analyse de données nouvelle génération

1 jour (7 heures)

Présentation

Notre formation Piano Analytics vous permettra d'analyser les données issues de votre site web. Alimentée par Snowflake, cette solution vous permettra de générer des rapports et créer des segments pour des raisons de ciblage afin de mettre en place des analyses marketing.

Piano Analytics est la suite logique d'Analytics suite 2. Une solution basée centrée sur l'utilisateur avec un attrait prononcé pour l'éthique et le respect de la RGPD.

Vous pourrez définir un nombre illimité de mesures personnalisées, profiter de l'analyse intelligente de Piano Analytics et exécuter facilement des requêtes complexes.

Dans cette formation, vous apprendrez à utiliser Piano Analytics pour suivre vos performances digitales et analyser le comportement des utilisateurs de votre site internet.

Cette formation se déroulera sur la [version 6.14](#) de Piano Analytics qui est la dernière en date.

Objectifs

- Configurer et installer Piano Analytics
- Comprendre le fonctionnement de Piano Analytics
- Maitriser l'outil pour analyser les performances de ses sites web
- Établir le suivi de ses campagnes marketing

Public visé

- Spécialistes SEO et SEA
- Managers

- Chefs d'entreprise
- Chargé de marketing
- Administrateurs de site

Pré-requis

La connaissance d'un outil de web analyse est recommandée.

Programme de notre formation Piano Analytics

Le fonctionnement de Piano Analytics

- Qu'est-ce que Piano Analytics ?
- Qu'est-ce qu'un visiteur ?
- Qu'est-ce qu'un utilisateur sur Piano ?
- Configurer des identifiants utilisateur
- Événements et propriétés
- Propriétés calculées

Méthodes d'installation

- **SDKs**
- API
- Tag Management System

Gestion des données et du consentement

- Prérequis
- Configuration
- Consent Mode par défaut
- Consent Mode personnalisé
- Gérer les données des utilisateurs

Événements et SDK

- Méthodes des tags
- Ajouter des propriétés aux événements
- Propriétés multiples
- Comment tagger ses campagnes marketing ? (les UTMs "at")
- Tracker les e-mails
- Créer des rapports personnalisés

- Événements courants
 - Page display
 - Clics
 - Publicité
 - Moteur de recherche interne

Sociétés concernées

Cette formation s'adresse à la fois aux particuliers ainsi qu'aux entreprises, petites ou grandes, souhaitant former ses équipes à une nouvelle technologie informatique avancée ou bien à acquérir des connaissances métiers spécifiques ou des méthodes modernes.

Positionnement à l'entrée en formation

Le positionnement à l'entrée en formation respecte les critères qualité Qualiopi. Dès son inscription définitive, l'apprenant reçoit un questionnaire d'auto-évaluation nous permettant d'apprécier son niveau estimé sur différents types de technologies, ses attentes et objectifs personnels quant à la formation à venir, dans les limites imposées par le format sélectionné. Ce questionnaire nous permet également d'anticiper certaines difficultés de connexion ou de sécurité interne en entreprise (intraentreprise ou classe virtuelle) qui pourraient être problématiques pour le suivi et le bon déroulement de la session de formation.

Méthodes pédagogiques

Stage Pratique : 60% Pratique, 40% Théorie. Support de la formation distribué au format numérique à tous les participants.

Organisation

Le cours alterne les apports théoriques du formateur soutenus par des exemples et des séances de réflexions, et de travail en groupe.

Validation

À la fin de la session, un questionnaire à choix multiples permet de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

Sanction

Une attestation sera remise à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de la formation.