

Mis à jour le 28/05/2024

S'inscrire

Formation Matomo Analytics et RGPD

2 jours (14 heures)

Présentation

Analysez les données de votre site web en respectant le RGPD grâce à Matomo (anciennement nommé Piwik), l'outil de web analyse open-source. Cet outil, déjà adopté par plus d'[1 million de sites web](#) dans le monde est une référence dans le monde du digital.

Ce programme qui vous permet d'être [propriétaire à 100% de vos données](#) dispose d'un nombre impressionnant de fonctionnalités comme l'intégration à Google Ads et Google Search Console, l'attribution ou encore l'A/B testing.

Vos données pourront être hébergées sur vos propres serveurs ou sur un cloud privé. La configuration de la technologie est conçue pour se conformer intégralement aux directives de la CNIL.

Il dispose également de [fonctions non présentes sur Google Analytics](#) comme les heatmaps, les enregistrements de sessions et les analyses de formulaires. De plus, il n'existe aucune limite d'échantillonnage des données.

Notre formation vous enseignera les fondamentaux du RGPD ainsi que l'utilisation de Matomo. Vous découvrirez comment collecter les données de vos utilisateurs en respectant la législation. Vous saurez installer et configurer l'outil ainsi qu'analyser le parcours de vos visiteurs à travers la création d'objectifs et d'évènements.

À la suite de notre formation Matomo, vous pourrez effectuer les missions quotidiennes d'un web analysts et vous saurez aisément passer de Google Analytics à Matomo Analytics.

Objectifs

- Comprendre les différences principales entre Matomo, Google Analytics et les autres solutions analytics
- Comprendre le fonctionnement de la collecte de données sur Matomo

- Installer et configurer l'outil afin qu'il soit conforme au RGPD
- Comprendre les règles fondamentales du RGPD
- Créer des événements et des objectifs
- Analyser les données et interpréter les différents KPIs

Public visé

- Chef d'entreprise
- Responsable acquisition
- Responsable marketing et communication
- Data analyst
- Web analyst
- Traffic manager
- Webmaster

Pré-requis

Connaissance du web.

Programme de notre formation Matomo

JOUR 1 : L'écosystème analytics

- Les différentes technologies
- Le projet

Qu'est-ce que Matomo ?

- La solution analytics
- Matomo vs GA
- Avantages/Inconvénients
- TP : QCM

Contexte RGPD

- Actualités et impacts
- Fonctionnement de l'exemption de consentement
- TP : QCM

Installation

- Les différentes configurations : Cloud / Auto-hébergé / Plugin Wordpress

Paramétrage RGPD de Matomo

- Avec / Sans consentement

Présentation de l'interface

- Tableau de bord
- Fonctionnalités clés
- Rapports
- TP : Navigation dans les rapports + Questions / Réponses

JOUR 2 : Rappel de l'interface et sujets annexes

- Personnalisation de l'interface
- Migration des données GA

Comment analyser les données ?

- Segments
- Objectifs
- TP : Analyse de données

Paramétrage de l'interface

- Gestion des rôles utilisateur
- Alertes
- TP : Configurer des alertes

Annotations

- Exclusion sites référents/IP/robots
- Suivi e-commerce

Qu'est-ce qu'un tag manager ?

- Les concepts clés
- Conseils

Mise en place de Matomo Tag Manager

- Configurer une balise
- Configurer un déclencheur
- Les variables
- TP : Mise en place d'événements

Tracking avancé

- Mise en place du dataLayer
- Suivi e-commerce
- Liens utiles / Documentation

Sociétés concernées

Cette formation s'adresse à la fois aux particuliers ainsi qu'aux entreprises, petites ou grandes, souhaitant former ses équipes à une nouvelle technologie informatique avancée ou bien à acquérir des connaissances métiers spécifiques ou des méthodes modernes.

Positionnement à l'entrée en formation

Le positionnement à l'entrée en formation respecte les critères qualité Qualiopi. Dès son inscription définitive, l'apprenant reçoit un questionnaire d'auto-évaluation nous permettant d'apprécier son niveau estimé sur différents types de technologies, ses attentes et objectifs personnels quant à la formation à venir, dans les limites imposées par le format sélectionné. Ce questionnaire nous permet également d'anticiper certaines difficultés de connexion ou de sécurité interne en entreprise (intraentreprise ou classe virtuelle) qui pourraient être problématiques pour le suivi et le bon déroulement de la session de formation.

Méthodes pédagogiques

Stage Pratique : 60% Pratique, 40% Théorie. Support de la formation distribué au format numérique à tous les participants.

Organisation

Le cours alterne les apports théoriques du formateur soutenus par des exemples et des séances de réflexions, et de travail en groupe.

Validation

À la fin de la session, un questionnaire à choix multiples permet de vérifier l'acquisition correcte

des compétences.

Sanction

Une attestation sera remise à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de la formation.