

Mis à jour le 02/06/2026

S'inscrire

# Formation Looker Studio avancé

2 jours (14 heures)

## Présentation

Looker Studio avancé vous permettra d'aller au-delà de la création de rapports simples pour concevoir des tableaux de bord multi-sources, interactifs, optimisés et orientés décision.

Notre formation Looker Studio avancé s'adresse aux utilisateurs ayant déjà une première pratique de l'outil et souhaitant modéliser, enrichir et industrialiser leurs reportings.

Vous apprendrez à créer des champs calculés avancés, à utiliser des fonctions conditionnelles, des expressions régulières, des calculs temporels et des transformations de données directement dans Looker Studio.

Vous serez en mesure de fusionner plusieurs sources grâce au Data Blending, de créer des paramètres dynamiques, d'optimiser les performances de vos rapports et de structurer des dashboards adaptés à plusieurs profils de lecteurs.

La formation abordera également les sources avancées comme GA4, Google Ads, Search Console et BigQuery, ainsi que les bonnes pratiques de gouvernance, de maintenance et de partage.

À l'issue de cette formation, vous serez capable de concevoir un tableau de bord avancé, multi-sources, interactif et exploitable comme véritable outil de pilotage métier.

Comme toutes nos formations, celle-ci vous présentera **la dernière version stable** de la technologie et ses nouveautés.

## Objectifs

- Créer des champs calculés avancés dans Looker Studio.
- Utiliser les fonctions conditionnelles, temporelles et les expressions régulières.
- Fusionner plusieurs sources de données avec le Data Blending.
- Créer des paramètres, filtres et contrôles dynamiques.
- Exploiter des sources avancées comme GA4, Google Ads, Search Console et BigQuery.
- Optimiser les performances, la gouvernance et la maintenance des rapports.
- Concevoir des dashboards décisionnels avec une approche Data Storytelling.

## Public visé

- Data Analysts
- Web Analysts
- Responsables BI
- Traffic Managers avancés
- Marketing Analysts
- Consultants Data
- Responsables acquisition
- Utilisateurs Looker Studio souhaitant approfondir leur pratique

## Pré-requis

- Avoir déjà utilisé Looker Studio pour créer des rapports simples.
- Maîtriser les bases de Google Sheets ou d'un tableur équivalent.
- Comprendre les notions de dimensions, métriques, filtres et sources de données.
- Une première expérience avec GA4, Google Ads ou Search Console est recommandée.

## Pré-requis techniques

- Ordinateur portable avec connexion Internet stable.
- Compte Google actif.
- Navigateur web récent, idéalement Google Chrome.
- Accès à Looker Studio et Google Sheets.
- Accès recommandé à une source GA4, Google Ads, Search Console ou BigQuery.

## Programme de notre formation Looker Studio avancé

[Jour 1 - Matin]

### Champs calculés avancés et transformation des données

- Structurer des indicateurs avancés dans Looker Studio
- Créer des champs calculés complexes
- Utiliser les fonctions conditionnelles : CASE, IF, IFNULL et COALESCE
- Manipuler les chaînes de caractères, les dates et les formats

- Utiliser les expressions régulières : REGEXP\_MATCH, REGEXP\_EXTRACT et REGEXP\_REPLACE
- Créer des calculs temporels : période précédente, évolution, cumul et comparaison
- Atelier pratique : Nettoyer, catégoriser et enrichir une source de données avec des champs calculés avancés.

[Jour 1 - Après-midi]

## Data Blending et modélisation multi-sources

- Comprendre le principe du Data Blending
- Fusionner plusieurs sources de données
- Définir les clés de jointure et les limites du blending
- Identifier les risques de doublons, pertes de données et incohérences
- Comparer Data Blending, préparation amont et modélisation dans BigQuery
- Choisir la bonne stratégie selon le niveau de complexité du reporting
- Atelier pratique : Fusionner plusieurs sources simples et construire un tableau de bord consolidé.

## Paramètres, contrôles dynamiques et expérience utilisateur

- Créer et configurer des paramètres dans Looker Studio
- Mettre en place des métriques dynamiques
- Utiliser les contrôles pour personnaliser l'analyse utilisateur
- Créer des filtres avancés et interactions entre composants
- Adapter un rapport à plusieurs profils de lecteurs
- Améliorer la navigation et l'expérience utilisateur du dashboard
- Atelier pratique : Créer un rapport interactif avec paramètres, filtres dynamiques et métriques personnalisables.

[Jour 2 - Matin]

## Sources avancées et optimisation des performances

- Connecter et exploiter des sources avancées : GA4, Google Ads, Search Console et BigQuery
- Comprendre les spécificités des sources marketing et analytics
- Identifier les dimensions et métriques adaptées aux cas d'usage
- Construire des dashboards SEO, SEA, acquisition ou e-commerce
- Gérer les écarts entre les données issues de plusieurs plateformes
- Optimiser les sources, graphiques, filtres, calculs et temps de chargement
- Atelier pratique : Construire une vue de reporting marketing avancée et optimiser ses performances.

[Jour 2 - Après-midi]

## Gouvernance, maintenance et industrialisation

- Gérer les droits d'accès, les propriétaires et les sources partagées
- Mettre en place des modèles de rapports réutilisables
- Définir des conventions de nommage et de documentation
- Limiter les champs calculés trop lourds et les jointures complexes
- Anticiper la maintenance des rapports dans le temps
- Appliquer les bonnes pratiques de gouvernance sur les dashboards partagés
- Atelier pratique : Auditer un rapport existant et proposer des améliorations de performance, gouvernance et maintenance.

## Data Storytelling avancé et projet fil rouge

- Concevoir un dashboard orienté prise de décision
- Différencier dashboard exécutif, opérationnel et analytique
- Hiérarchiser les indicateurs et guider la lecture
- Éviter les erreurs courantes de visualisation et d'interprétation
- Construire une narration visuelle autour des données
- Finaliser un tableau de bord avancé multi-sources, interactif et prêt à être partagé
- Atelier pratique : Construire et présenter un dashboard avancé multi-sources avec champs calculés, blending, paramètres dynamiques et data storytelling.

## Pour aller plus loin

### Sociétés concernées

Cette formation s'adresse à la fois aux particuliers ainsi qu'aux entreprises, petites ou grandes, souhaitant former ses équipes à une nouvelle technologie informatique avancée ou bien à acquérir des connaissances métiers spécifiques ou des méthodes modernes.

### Positionnement à l'entrée en formation

Le positionnement à l'entrée en formation respecte les critères qualité Qualiopi. Dès son inscription définitive, l'apprenant reçoit un questionnaire d'auto-évaluation nous permettant d'apprécier son niveau estimé sur différents types de technologies, ses attentes et objectifs personnels quant à la formation à venir, dans les limites imposées par le format sélectionné. Ce questionnaire nous permet également d'anticiper certaines difficultés de connexion ou de sécurité interne en entreprise (intraentreprise ou classe virtuelle) qui pourraient être problématiques pour le suivi et le bon déroulement de la session de formation.

### Méthodes pédagogiques

Stage Pratique : 60% Pratique, 40% Théorie. Support de la formation distribué au format numérique à tous les participants.

### Organisation

Le cours alterne les apports théoriques du formateur soutenus par des exemples et des séances de réflexions, et de travail en groupe.

### Validation

À la fin de la session, un questionnaire à choix multiples permet de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

## Sanction

Une attestation sera remise à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de la formation.