

Mis à jour le 16/07/2026

S'inscrire

Formation Certification ITIL : Strategic Leader

5 jours (35 heures)

Présentation

La certification ITIL Strategic Leader vous permet de relier stratégie digitale, gouvernance et création de valeur pour piloter des décisions IT à fort impact.

Notre formation Certification ITIL : Strategic Leader vous aide à aller au-delà des fondamentaux pour maîtriser les enjeux stratégiques des organisations numériques, dans des environnements complexes et changeants.

Vous apprendrez à articuler ITIL Strategist : Direct, Plan and Improve et ITIL Leader: Digital and IT Strategy, à structurer une vision cohérente, à aligner les investissements sur les priorités métier et à renforcer la capacité de transformation.

La formation vous permettra également de comprendre comment la gouvernance, la gestion du changement, la continual improvement et la mesure de la valeur soutiennent une stratégie IT crédible, durable et orientée résultats.

À l'issue du parcours, vous serez en mesure de prendre des décisions plus éclairées, de mieux piloter les initiatives de transformation et de préparer sereinement le passage de l'examen ITIL Strategic Leader.

Comme toutes nos formations, celle-ci vous présentera **la dernière version stable** de la technologie et ses nouveautés.

Objectifs

- Comprendre le positionnement de ITIL Strategic Leader dans le schéma de certification ITIL.
- Maîtriser les principes de stratégie digitale, de gouvernance et d'alignement avec les objectifs métier.

- Structurer une démarche Direct, Plan and Improve orientée performance et amélioration continue.
- Analyser les leviers de création de valeur dans un contexte de transformation numérique.
- Préparer efficacement l'examen de certification grâce à des mises en situation et des entraînements ciblés.

Public visé

- Directeur des systèmes d'information
- Responsable transformation digitale
- Consultant ITSM
- Responsable gouvernance IT
- Chef de projet IT

Pré-requis

- Connaissance préalable des bases ITIL ou détention d'une certification ITIL Foundation.
- Expérience en gestion des services IT, en pilotage de projets ou en transformation organisationnelle.
- Compréhension des enjeux de gouvernance, de stratégie et d'alignement métier.
- Capacité à lire des documents professionnels en anglais, certaines notions et terminologies pouvant être issues du référentiel ITIL.

Pré-requis techniques

- Ordinateur portable récent avec écran confortable pour les travaux de groupe et les supports de cours.
- Connexion Internet stable en Wi-Fi ou Ethernet pour les sessions à distance.
- Navigateurs web à jour, tels que Google Chrome ou Microsoft Edge.
- Micro et casque fonctionnels pour les ateliers collaboratifs en visioconférence.
- Accès à un espace de travail permettant la prise de notes et l'utilisation de documents numériques.

Programme de notre formation Certification ITIL : Strategic Leader

[Jour 1 - Matin]

Fondations du Strategic Leader

- Positionnement de ITIL Strategic Leader dans le paysage des certifications ITIL.
- Rappel des concepts essentiels de service value system, de valeur et de gouvernance.
- Différences entre approche opérationnelle, tactique et stratégique dans un contexte numérique.
- Lecture des attentes de l'examen et des compétences évaluées.
- Cartographie des modules constitutifs du parcours Strategic Leader.
- Atelier pratique : diagnostiquer la maturité stratégique d'une organisation à partir d'un cas fil rouge.

[Jour 1 - Après-midi]

Alignement stratégie et valeur

- Comprendre la notion de valeur dans un environnement de services numériques.
- Identifier les attentes des parties prenantes et les arbitrages associés.
- Relier objectifs métier, priorités IT et résultats mesurables.
- Introduire les mécanismes de gouvernance et de décision.
- Analyser les risques de désalignement entre stratégie, capacité et exécution.
- Atelier pratique : construire une matrice d'alignement entre objectifs métiers et initiatives IT.

[Jour 2 - Matin]

Digital and IT Strategy

- Explorer les principes de ITIL Leader: Digital and IT Strategy.
- Définir une vision digitale cohérente avec la stratégie d'entreprise.
- Comprendre l'impact des technologies sur les modèles économiques et organisationnels.
- Identifier les facteurs de réussite d'une stratégie numérique crédible.
- Traduire une ambition stratégique en orientations concrètes.
- Atelier pratique : formaliser une proposition de stratégie digitale à partir d'un contexte métier donné.

[Jour 2 - Après-midi]

Leadership et arbitrages

- Adopter une posture de leader dans un environnement complexe et incertain.
- Structurer des décisions fondées sur les données, les risques et la valeur.
- Comprendre les interactions entre innovation, conformité et performance.
- Mobiliser les parties prenantes autour d'une trajectoire commune.
- Anticiper les résistances et sécuriser l'adhésion au changement.
- Atelier pratique : préparer un argumentaire de décision pour un comité de direction.

[Jour 3 - Matin]

Direct, Plan and Improve

- Découvrir la logique du module ITIL Strategist: Direct, Plan and Improve.
- Relier direction, planification et amélioration continue dans un même cadre.
- Structurer des objectifs mesurables et des indicateurs de pilotage.
- Mettre en place une démarche d'amélioration pragmatique et soutenable.
- Comprendre le rôle des pratiques de management dans l'exécution stratégique.
- Atelier pratique : élaborer un plan d'amélioration continue sur la base d'un diagnostic initial.

[Jour 3 - Après-midi]

Gouvernance et pilotage

- Clarifier les responsabilités de gouvernance dans une organisation IT.
- Définir les mécanismes de contrôle, de suivi et de redevabilité.
- Articuler gouvernance, portefeuille d'initiatives et priorisation.
- Mesurer l'avancement et la valeur produite par les actions engagées.
- Éviter les dérives de cadrage, de périmètre et de capacité.
- Atelier pratique : concevoir un dispositif de pilotage avec indicateurs, rituels et responsabilités.

[Jour 4 - Matin]

Transformation et résilience

- Analyser les leviers de transformation à l'échelle de l'organisation.
- Intégrer la notion de résilience dans les choix stratégiques.
- Relier transformation, continuité de service et capacité d'adaptation.
- Comprendre les impacts humains, culturels et structurels du changement.
- Identifier les facteurs de succès d'une transformation durable.
- Atelier pratique : construire une feuille de route de transformation avec jalons et dépendances.

[Jour 4 - Après-midi]

Mesure de la valeur

- Définir les indicateurs pertinents pour suivre la création de valeur.
- Différencier activité, résultat et impact métier.
- Choisir des métriques alignées sur les objectifs stratégiques.
- Exploiter les retours d'expérience pour ajuster les priorités.
- Préparer la communication de la valeur auprès des décideurs.
- Atelier pratique : bâtir un tableau de bord de valeur pour une initiative stratégique.

[Jour 5 - Matin]

Révision et certification

- Revoir les notions clés de stratégie digitale, gouvernance et amélioration continue.
- Consolider les points de vigilance méthodologiques pour l'examen.
- Travailler les pièges fréquents et les formulations attendues.
- Réactiver les liens entre les deux modules du parcours Strategic Leader.
- S'entraîner à répondre dans un temps contraint avec une logique de certification.
- Atelier pratique : simulation d'épreuve avec correction commentée et stratégie de réponse.

Sociétés concernées

Cette formation s'adresse à la fois aux particuliers ainsi qu'aux entreprises, petites ou grandes, souhaitant former ses équipes à une nouvelle technologie informatique avancée ou bien à acquérir des connaissances métiers spécifiques ou des méthodes modernes.

Positionnement à l'entrée en formation

Le positionnement à l'entrée en formation respecte les critères qualité Qualiopi. Dès son inscription définitive, l'apprenant reçoit un questionnaire d'auto-évaluation nous permettant d'apprécier son niveau estimé sur différents types de technologies, ses attentes et objectifs personnels quant à la formation à venir, dans les limites imposées par le format sélectionné. Ce questionnaire nous permet également d'anticiper certaines difficultés de connexion ou de sécurité interne en entreprise (intraentreprise ou classe virtuelle) qui pourraient être problématiques pour le suivi et le bon déroulement de la session de formation.

Méthodes pédagogiques

Stage Pratique : 60% Pratique, 40% Théorie. Support de la formation distribué au format numérique à tous les participants.

Organisation

Le cours alterne les apports théoriques du formateur soutenus par des exemples et des séances de réflexions, et de travail en groupe.

Validation

À la fin de la session, un questionnaire à choix multiples permet de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

Sanction

Une attestation sera remise à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de la formation.