

Mis à jour le 05/10/2023

S'inscrire

Formation initiation à ChatGPT

L'atelier découverte pour les débutants

Présentation

Notre formation d'initiation à l'intelligence artificielle et au no-code vous permettra de prendre une avance considérable sur vos concurrents. En effet, l'automatisation ainsi que la génération décupleront votre productivité.

Durant cet atelier, nous vous présenterons les outils de génération de contenu IA les plus populaires : ChatGPT pour la rédaction, Midjourney et Dall-e pour les images.

Nous vous enseignerons également à automatiser vos process dans le domaine de la communication digitale (via des APIs ou des workflows personnalisés).

De plus, vous apprendrez les différents aspects de l'intelligence artificielle : ses bénéfices et ses contraintes. À l'issue de ce cours, vous saurez générer des images, générer du contenu textuel que ce soit pour répondre à des messages ou pour créer des articles pertinents pour votre audience.

Objectifs

- Comprendre l'intelligence artificielle et son impact sociétal
- Générer du texte avec ChatGPT
- Générer des images avec Midjourney et Dall-e

Public visé

- Chargé de communication
- Chargé de marketing
- Chargé de marketing digital
- Chefs d'entreprise
- Chefs de projet

Pré-requis

Aucun prés-requis.

Programme de notre formation IA et Outils No Code pour la Communication

Découverte et théorie

- Qu'est-ce que l'IA ?
 - Le monde des possibles
 - Le monde des rêves (hors de portée à présent, à jamais)
 - Le monde des enfers (risques, biais et respect de données privées)
- De nouveaux outils pour tous
 - Génération de texte et bien plus (ChatGPT)
 - Génération d'images (MidJourney, Dall-e 2)
- Automatisation et mise en production
 - Applications Programming Interfaces (APIs)
 - L'IA: Chimère ou cerise sur le gâteau (Data Science workflow)

Mise en pratique

- ChatGPT
 - Générer un article (plan et développement)
 - Reformuler l'article pour plusieurs audiences
- MidJourney
 - Générer le draft d'un logo
 - Générer le wireframe d'un site web / application mobile
- Automatisation
 - Génération de contenu sur Instagram
 - Modération des commentaires

Sociétés concernées

Cette formation s'adresse à la fois aux particuliers ainsi qu'aux entreprises, petites ou grandes, souhaitant former ses équipes à une nouvelle technologie informatique avancée ou bien à acquérir des connaissances métiers spécifiques ou des méthodes modernes.

Méthodes pédagogiques

Stage Pratique : 60% Pratique, 40% Théorie. Support de la formation distribué au format numérique à tous les participants.

Organisation

Le cours alterne les apports théoriques du formateur soutenus par des exemples et des séances de réflexions, et de travail en groupe.

Validation

À la fin de la session, un questionnaire à choix multiples permet de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

Sanction

Une attestation sera remise à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de la formation.