

Mis à jour le 22/05/2026

S'inscrire

Formation IA Générative : Passez en mode Expert

1 jour (7 heures)

Présentation

L'intelligence artificielle générative transforme nos méthodes de travail et exige désormais des professionnels une maîtrise technique avancée pour en faire un véritable levier de performance. Cette formation intensive est conçue pour les utilisateurs réguliers (ChatGPT, Copilot, Claude...) qui souhaitent dépasser le simple usage quotidien, décrypter la mécanique interne des modèles et propulser leur productivité au niveau supérieur.

Lors de cette formation, vous explorerez le fonctionnement réel des LLM pour anticiper leurs limites et maîtriser le « cadre invisible » de leurs réponses (system prompts, custom instructions).

Vous apprendrez également à bâtir un cadre d'usage sécurisé en installant un contrôle qualité systématique sur les productions de l'IA. Vous apprendrez à valider la conformité de vos pratiques (RGPD, AI Act, gestion des données sensibles) et à maîtriser les réflexes de fact-checking indispensables, réaffirmant ainsi que la responsabilité et l'expertise finale restent fondamentalement humaines.

Objectifs

- Comprendre le fonctionnement réel des LLM (mécanisme de prédiction, hallucinations, paramètres de génération) pour anticiper leurs forces et leurs limites.
- Identifier le cadre invisible qui structure les réponses d'un assistant IA (system prompt, custom instructions, outils déclenchés automatiquement).
- Concevoir des prompts efficaces, robustes et réutilisables (les quatre leviers du prompt + techniques avancées : chain of thought, few-shot).
- Adopter une posture éthique et un contrôle qualité systématique sur les productions IA (RGPD, biais, fact-check, cadre AI Act).

Public visé

- Utilisateurs réguliers d'outils d'IA générative (Copilot, ChatGPT, Claude...) souhaitant aller plus loin dans leur maîtrise.

Pré-requis

- Utilisation régulière d'au moins un outil d'IA générative (ChatGPT, Copilot, Claude...).
- Aisance avec les outils numériques de bureautique.

Programme de notre Formation IA Générative : Passez en mode Expert

[Jour 1 - Matin]

Sous le capot des LLM

- Comment un LLM génère une réponse : prédiction statistique du prochain mot, pas recherche d'information.
- Pourquoi le ton confiant n'est pas un indicateur de fiabilité : mécanique des hallucinations, zones à risque (sujets pointus, chiffres précis, actualité récente).
- Les limites à connaître : fenêtre de contexte (ce que le modèle « voit » d'une conversation) et perte de fil sur les échanges longs.
- Les paramètres internes du modèle (température, top-p, top-k) : ce qui se cachait derrière les anciens modes Copilot et ce qui reste valable pour tous les LLM.
- Les cinq réflexes à installer en routine pour distinguer ce que l'IA fait bien de ce qu'elle fait mal.
- Atelier pratique : comparer la fiabilité d'une réponse selon la spécificité de la question, puis faire varier le comportement du modèle par simulation de température dans le prompt.

Le cadre invisible : system prompt et écosystème

- L'architecture cachée d'une conversation : system prompt vs user prompt vs custom instructions.
- La métaphore des « murs et des meubles » : ce qui est fixé par le fournisseur (les murs) et ce que vous pouvez arranger vous-même (les meubles).
- Les limites des interfaces grand public (priorité du system prompt, garde-fous non contournables) face à ce qui est possible via API.
- Les custom instructions comme vrai levier de personnalisation : configuration unique, effet persistant sur toutes les conversations.
- L'écosystème transparent autour du LLM : génération d'image, exécution de code, recherche web, vision, voix — déclenchés automatiquement sans que l'utilisateur ait à le préciser.
- Atelier pratique : tester la priorité du system prompt face à des prompts insistants, puis configurer ses propres custom instructions adaptées à son métier.

[Jour 1 - Après-midi]

Prompt engineering : concevoir des demandes qui fonctionnent

- Diagnostic : pourquoi le même prompt produit des résultats si différents d'un usage à l'autre.
- L'anatomie d'un prompt efficace : les quatre leviers (contexte, tâche, format, contrainte) renforcés par le rôle donné au modèle.
- Méthode itérative : passer d'un prompt naïf à un prompt structuré, et savoir corriger plutôt que recommencer.
- Les erreurs courantes à éviter (formulations vagues, instructions contradictoires, dépendance trop forte à un modèle particulier).
- Deux techniques avancées : Chain of Thought (faire raisonner l'IA étape par étape) et Few-shot (guider par l'exemple).
- Industrialiser sa pratique : construire une bibliothèque de prompts réutilisables pour les tâches récurrentes métier.
- Atelier pratique : reformuler un prompt naïf en prompt structuré sur un cas concret métier, puis résoudre un problème en demandant à l'IA d'expliquer son raisonnement et de s'appuyer sur des exemples fournis.

Éthique, RGPD et contrôle qualité

- Trois angles d'éthique IA à distinguer : l'entraînement des modèles (d'où viennent les données, quels biais), l'utilisation au quotidien (que devient ce que je tape), le cadre légal (RGPD, AI Act).
- Les quatre questions à poser avant d'envoyer un prompt sensible : données personnelles, secret professionnel, propriété intellectuelle, recours aux placeholders.
- Choisir l'outil adapté à la sensibilité des données : grand public pour le générique, version entreprise pour l'interne, hébergement dédié pour le très sensible.
- Les biais des modèles génératifs : reconnaître, anticiper, corriger — en particulier sur la génération d'images.
- Le contrôle qualité comme réflexe non négociable : fact-check, croisement de sources, validation par un expert métier. La responsabilité du contenu diffusé reste humaine et ne se délègue pas à la machine.
- Atelier pratique : générer une image, identifier ses biais par défaut et la corriger par itération ; vérifier une affirmation chiffrée produite par l'IA en la confrontant à une source primaire.

Sociétés concernées

Cette formation s'adresse à la fois aux particuliers ainsi qu'aux entreprises, petites ou grandes, souhaitant former ses équipes à une nouvelle technologie informatique avancée ou bien à acquérir des connaissances métiers spécifiques ou des méthodes modernes.

Positionnement à l'entrée en formation

Le positionnement à l'entrée en formation respecte les critères qualité Qualiopi. Dès son inscription définitive, l'apprenant reçoit un questionnaire d'auto-évaluation nous permettant d'apprécier son niveau estimé sur différents types de technologies, ses attentes et objectifs personnels quant à la formation à venir, dans les limites imposées par le format sélectionné. Ce questionnaire nous permet également d'anticiper certaines difficultés de connexion ou de sécurité interne en entreprise (intraentreprise ou classe virtuelle) qui pourraient être problématiques pour le suivi et le bon déroulement de la session de formation.

Méthodes pédagogiques

Stage Pratique : 60% Pratique, 40% Théorie. Support de la formation distribué au format

numérique à tous les participants.

Organisation

Le cours alterne les apports théoriques du formateur soutenus par des exemples et des séances de réflexions, et de travail en groupe.

Validation

À la fin de la session, un questionnaire à choix multiples permet de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

Sanction

Une attestation sera remise à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de la formation.