

Mis à jour le 12/05/2026

S'inscrire

Formation IA en entreprise : ML et IA générative

1 jour (7 heures)

Présentation

L'Intelligence Artificielle n'est plus une simple option technologique, mais un levier stratégique majeur pour la compétitivité des entreprises. Entre l'analyse prédictive du Machine Learning et la créativité de l'IA générative, les décideurs doivent aujourd'hui naviguer dans un écosystème complexe pour transformer ces outils en valeur métier.

Cette formation d'une journée a été conçue spécifiquement pour les managers et décideurs souhaitant démystifier l'IA sans entrer dans la complexité du code. Vous apprendrez à distinguer les différentes formes d'IA, à comprendre ce qu'elles peuvent réellement apporter à vos processus et à identifier les cas d'usage à fort ROI.

Nous explorerons les applications concrètes du Machine Learning pour l'optimisation des performances et l'incroyable potentiel de l'IA générative (LLMs, création de contenus) pour la productivité. Enfin, nous aborderons les questions cruciales de gouvernance, d'éthique et de protection des données, indispensables à tout projet d'IA responsable.

À l'issue de cette journée, vous disposerez d'une vision claire pour transformer l'IA en opportunité de croissance pour votre organisation.

Objectifs

- Comprendre les usages du ML et de l'IA générative
- Identifier les opportunités et enjeux pour l'entreprise

Public visé

- Managers
- Décideurs
- Business Analysts

Pré-requis

- Aucune notion particulière

Moyens pédagogiques

- Présentations interactives et démonstrations d'outils
- Études de cas réels issus de différents secteurs (Retail, Finance, Industrie)
- Atelier de réflexion sur les cas d'usage propres aux participants
- Support de cours synthétisant les concepts clés

Formation IA en entreprise : ML et IA générative

[Matin]

Panorama de l'IA et Machine Learning Classique

- Démystification : Qu'est-ce que l'IA, le ML et le Deep Learning ?
- Le cycle de valeur de la donnée : De la collecte à la décision
- Cas d'usage du Machine Learning : Prédiction de ventes, maintenance préventive, détection de fraude
- Comprendre les limites : Pourquoi certains projets IA échouent-ils ?
- Atelier interactif : Brainstorming sur les gisements de données dans votre entreprise.

Stratégie de données pour les managers

- Qualité vs Quantité : Les fondations d'une IA performante
- Le rôle des talents : Data Scientist, Data Engineer, Product Owner IA
- Infrastructures : Cloud, On-premise et enjeux de souveraineté
- Étude de cas : Analyse d'un projet de déploiement réussi dans une PME/ETI.

[Après-midi]

Révolution de l'IA Générative (LLMs et au-delà)

- Comprendre les Modèles de Langage (GPT, Claude, Llama)
- Applications métier : Rédaction assistée, support client intelligent, automatisation de rapports
- Prompt Engineering : L'art de piloter l'IA pour obtenir des résultats fiables
- Au-delà du texte : IA générative d'images, de vidéos et de code
- Démonstration : Comparaison d'outils d'IA générative pour la productivité.

Risques, Gouvernance et Mise en œuvre

- Enjeux éthiques et juridiques : RGPD et IA Act
- Sécurité des données : Hallucinations, biais et fuites d'informations
- Méthodologie pour lancer un projet pilote : Le POC (Proof of Concept)
- Accompagnement au changement : Former et rassurer les collaborateurs
- Atelier pratique : Élaboration d'une "Roadmap IA" simplifiée pour votre service ou entreprise.

Synthèse et Conclusion

- Les 3 étapes clés pour démarrer demain
- Ressources pour poursuivre sa veille technologique
- Échanges finaux et questions/réponses

Sociétés concernées

Cette formation s'adresse à la fois aux particuliers ainsi qu'aux entreprises, petites ou grandes, souhaitant former ses équipes à une nouvelle technologie informatique avancée ou bien à acquérir des connaissances métiers spécifiques ou des méthodes modernes.

Positionnement à l'entrée en formation

Le positionnement à l'entrée en formation respecte les critères qualité Qualiopi. Dès son inscription définitive, l'apprenant reçoit un questionnaire d'auto-évaluation nous permettant d'apprécier son niveau estimé sur différents types de technologies, ses attentes et objectifs personnels quant à la formation à venir, dans les limites imposées par le format sélectionné. Ce questionnaire nous permet également d'anticiper certaines difficultés de connexion ou de sécurité interne en entreprise (intraentreprise ou classe virtuelle) qui pourraient être problématiques pour le suivi et le bon déroulement de la session de formation.

Méthodes pédagogiques

Stage Pratique : 60% Pratique, 40% Théorie. Support de la formation distribué au format numérique à tous les participants.

Organisation

Le cours alterne les apports théoriques du formateur soutenus par des exemples et des séances de réflexions, et de travail en groupe.

Validation

À la fin de la session, un questionnaire à choix multiples permet de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

Sanction

Une attestation sera remise à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de la formation.