

Mis à jour le 20/07/2026

S'inscrire

Formation Hygraph : GraphQL Headless CMS

2 jours (14 heures)

Présentation

Hygraph est un Headless CMS natif GraphQL qui permet de structurer, gérer et distribuer des contenus multicanaux avec modélisation, localisation et API de contenu performantes. Cette formation vous aide à exploiter un socle API-first pour concevoir des parcours éditoriaux robustes et adaptés aux besoins des applications modernes.

Notre formation Hygraph : GraphQL Headless CMS vous permet d'aller au-delà de la prise en main pour maîtriser les usages essentiels d'un CMS orienté production. Vous apprendrez à concevoir un modèle de contenu propre, à organiser les relations entre contenus, et à piloter les données depuis une interface pensée pour les équipes produit et contenu.

Vous verrez comment exploiter les modes de publication, les environnements, les rôles et permissions, ainsi que les webhooks pour sécuriser et industrialiser vos workflows. La formation couvre également la consultation et la mutation des contenus via GraphQL, avec une approche progressive adaptée à un niveau intermédiaire.

À l'issue de la formation, vous serez capable de structurer un projet Hygraph cohérent, de gérer des contenus localisés, d'optimiser l'organisation éditoriale et de préparer une intégration fiable avec vos applications front-end. Vous disposerez aussi des bons réflexes pour faire évoluer votre schéma sans fragiliser l'existant.

Cette formation aborde enfin les bonnes pratiques de mise en oeuvre, la gestion des médias, la supervision des accès et les mécanismes de diffusion de contenu afin de construire un environnement CMS durable, lisible et prêt pour des usages professionnels.

Comme toutes nos formations, celle-ci vous présentera **la dernière version stable** de la technologie et ses nouveautés.

Objectifs

- Comprendre les principes d'un Headless CMS natif GraphQL.
- Concevoir un schéma de contenu structuré et évolutif dans Hygraph.
- Gérer les modèles, les relations, les champs et les contenus localisés.
- Maîtriser les environnements, les rôles et les permissions.
- Exploiter les queries, les mutations et les webhooks pour industrialiser les workflows.
- Préparer une intégration fiable avec une application front-end et les bonnes pratiques de production.

Public visé

- Développeur front-end
- Développeur full-stack
- Intégrateur web
- Chef de projet digital
- Responsable contenu

Pré-requis

- Connaissances de base en modélisation de données et en organisation de contenu.
- Notions de GraphQL ou expérience préalable avec une API de contenu.
- Pratique courante d'un environnement web et d'un outil de développement.
- Compréhension des fondamentaux d'un CMS ou d'une architecture headless.
- Capacité à lire des schémas, des relations et des structures de données.

Pré-requis techniques

- Un ordinateur récent avec navigateur à jour et ressources suffisantes pour les manipulations.
- Une connexion Internet stable en Wi-Fi ou Ethernet.
- Un éditeur de code installé, par exemple Visual Studio Code.
- Un outil de test d'API compatible GraphQL, selon votre environnement de travail.
- Un micro et un casque si la formation est suivie à distance.

Programme de notre formation Hygraph : GraphQL Headless CMS

[Jour 1 - Matin]

Fondamentaux de Hygraph

- Positionnement de Hygraph dans l'écosystème des Headless CMS.
- Compréhension du modèle API-first et du fonctionnement natif en GraphQL.
- Vue d'ensemble de l'interface, des espaces de travail et des principaux composants du projet.
- Identification des cas d'usage éditoriaux, multicanaux et orientés produit.

- Lecture du cycle de vie d'un contenu, de la création à la diffusion.
- Atelier pratique : prise en main de l'interface Hygraph, exploration d'un projet type et repérage des zones clés.

[Jour 1 - Après-midi]

Modélisation de contenu

- Construction d'un schéma de contenu adapté aux besoins métiers.
- Création de modèles, de champs et de relations entre contenus.
- Choix des types de champs, contraintes de saisie et structuration des données.
- Gestion des contenus réutilisables et des composants éditoriaux.
- Bonnes pratiques de nommage, de lisibilité et d'évolutivité du modèle.
- Atelier pratique : concevoir un modèle de contenu complet avec relations, champs structurés et logique éditoriale.

[Jour 2 - Matin]

Contenu, API et localisation

- Création et gestion des entrées de contenu dans Hygraph.
- Exploration des queries GraphQL générées automatiquement.
- Utilisation des mutations pour créer et mettre à jour des données.
- Gestion de la localisation pour publier des contenus par langue ou par marché.
- Travail sur les médias et les actifs associés aux contenus.
- Atelier pratique : interroger et enrichir un contenu via GraphQL en appliquant une logique multilingue.

[Jour 2 - Après-midi]

Production, sécurité et déploiement

- Organisation des environnements et séparation des contextes de travail.
- Gestion des rôles, des permissions et des accès par profil.
- Utilisation des webhooks pour déclencher des workflows externes.
- Bonnes pratiques de publication, de validation et de promotion des contenus.
- Préparation de l'intégration avec une application front-end et principes de fiabilisation.
- Atelier pratique : configurer un workflow de publication avec permissions, environnement et webhook de déclenchement.

Sociétés concernées

Cette formation s'adresse à la fois aux particuliers ainsi qu'aux entreprises, petites ou grandes, souhaitant former ses équipes à une nouvelle technologie informatique avancée ou bien à acquérir des connaissances métiers spécifiques ou des méthodes modernes.

Positionnement à l'entrée en formation

Le positionnement à l'entrée en formation respecte les critères qualité Qualiopi. Dès son inscription définitive, l'apprenant reçoit un questionnaire d'auto-évaluation nous permettant d'apprécier son niveau estimé sur différents types de technologies, ses attentes et objectifs personnels quant à la formation à venir, dans les limites imposées par le format sélectionné. Ce questionnaire nous permet également d'anticiper certaines difficultés de connexion ou de sécurité interne en entreprise (intraentreprise ou classe virtuelle) qui pourraient être problématiques pour le suivi et le bon déroulement de la session de formation.

Méthodes pédagogiques

Stage Pratique : 60% Pratique, 40% Théorie. Support de la formation distribué au format numérique à tous les participants.

Organisation

Le cours alterne les apports théoriques du formateur soutenus par des exemples et des séances de réflexions, et de travail en groupe.

Validation

À la fin de la session, un questionnaire à choix multiples permet de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

Sanction

Une attestation sera remise à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de la formation.