

formation Growth Hacking : État de l'art

2 jours (14 heures)

Le growth hacking ou comment les startups concurrencent les grands groupes ?

Présentation du formation Growth Hacking

Le **growth hacking** est le digne successeur du marketing, son petit frère, déjà bien trop grand. Le growth hacking est une activité consistant à « activer la croissance ». C'est du marketing malin, qui utilise toutes les failles, les astuces et techniques du web pour arriver à des rendements bien supérieurs à ceux du marketing classique. C'est le secret des startups et le pourquoi, du comment, de ce qui rend ces sociétés si exceptionnelles. Le growth hacking est fait pour les fans de la loi de Pareto (20% des causes = 80% des effets) : c'est l'art de faire le plus, en utilisant le moins. En growth hacking, on vise les rendements supérieurs au 1000%. Le growth hacking est bien plus qu'un art réservé aux hackers ou aux geeks. On leur vole leur état d'esprit, pour l'étendre à toutes les composantes de l'entreprise. Le growth hacking est bien plus que des lignes de codes, c'est un état d'esprit ouvert à tous ! Dans cette formation vous comprendrez les clés pour augmenter votre chiffre d'affaires, en adoptant des techniques originales afin surpasser vos concurrents. Si vous souhaitez dès 2019 changer de mindset : ce formation d'équipe est fait pour vous !

Objectifs

- Découvrir le growth hacking
- Comprendre les secrets des startups
- Avoir l'état d'esprit hacker
- Décortiquer de A à Z les plus grand growth hack de l'histoire
- Connaître les outils du growth hacker
- Avoir un environnement favorable au growth hacking
- Savoir parler au growth hacker pour pouvoir les recruter
- Appliquer le growth hacking au monde physique
- Mise en pratique du growth hacking

Public visé

Manager, Responsable projet, Chef de projet, Directeurs techniques, Commercial, Marketing, RH, Community Manager, Ingénieur, Développeur Web

Pré-requis

C'est une première approche, où aucune connaissance en informatique et en code n'est nécessaire

Programme de notre formation Growth Hacking

Jour 1 - Introduction

- Qu'est ce que le growth hacking ?
- Son gourou : Sean Ellis
- AARRR
- Sa naissance dans les startups
- Sa récente apparition dans les grands groupes

Plus grands growth hack de l'histoire

- Airbnb
- Dropbox
- Million dollar homepage
- Hotmail
- Spotify
- Reddit
- Box
- Candy crush
- Youtube
- Facebook
- Tinder
- Instagram
- Snapchat
- Twitter

Exemples personnels

- Unséjourhospitalierrentable.fr
- Toutmesttravaux.fr
- Ebook : « comment réussir ses partiels en urgence ? »

L'état d'esprit hacker

- Le growth hacker, ce chercheur d'or
- L'expérimentation et la sérendipité vont vous sauver
- Il n'y pas de chanceux, que des personnes qui saisissent des opportunités
- La seule variable a maximiser : c'est son temps
- La loi de Pareto
- Fake it until you make it
- Le marché ne ment jamais
- Ne cherchez pas prouver que vous avez raison, cherchez à gagner
- Priorisez
- Organisez-vous comme une machine
- Les bons artistes copient, les grands artistes volent
- Créez votre gang
- Pay it Forward

Le growth hacking dans le monde physique

- American Apparel
- myletterlater
- Containers
- Un restaurant (site + zapier + trello)

Mise en pratique

- Qu'est-ce qu'une muse ?
- Brainstorming pour imaginer des muses

Jour 2 - Comment parler à un growth hacker ? Et le recruter !

- Pourquoi recruter des growth hacker est indispensable ?
- Comprendre son quotidien, ses enjeux, ses aspirations...
- Le payer grassement...
- ... Mais pas que !

Avoir un environnement favorable au growth hacking

- Pas de préjugés, seul le marché a raison
- L'échec est un diplôme
- Limiter les budgets !
- Favoriser les petites équipes...
- ... Et l'hétérogénéité

Comment se former ?

- Livre : Growth hacker marketing
- Livre : Growth hacking handbook : 100 practical startup growth tactics
- Podcast : Growth makers
- Podcast : Marketing Mania
- Udemy
- Coursera
- Medium
- Product hunt
- Growthhacker.com
- Hackernews

La boîte à outil du growth hacker

- Zetoolbox
- Google trend
- Godaddy.com
- Wix
- Wordpress
- Strikingly
- Shopify
- Squarespace
- Bubble.is
- Weebly
- Speedtest google
- Figma
- Invision
- Marvel app
- Ionic
- Nounproject

- Flaticon
- Emojypedia
- Pixabay
- Burst
- Pexeel
- Dafont
- Google font
- Coloradobe.com
- Colormatter
- Jarvee
- IFTTT
- Zapier
- Google sheet
- Trello
- Evenbrite
- Stripe
- Freelancer
- Upwork
- Odesk
- Github
- Mailjet
- Mailchimp
- Facebook adds
- LinkedIn adds
- Instagram adds
- Adwords
- Clickfunnel
- Google analytics
- Mixpanel
- Kissmetric

Mise en pratique

- Création d'une muse en petit groupe

QCM : l'essentiel à savoir

Sociétés concernées

Cette formation s'adresse aux entreprises, petites ou grandes, souhaitant former ses équipes à une nouvelle technologie informatique avancée.

Méthodes pédagogiques

Stage Pratique : 60% Pratique, 40% Théorie. Support de la formation distribué au format numérique à tous les participants.

Organisation

Le cours alterne les apports théoriques du formateur soutenus par des exemples et des séances de réflexions, et de travail en groupe.

Validation

À la fin de la session, un questionnaire à choix multiple permet de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

Sanction

Une attestation sera remise à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de la formation.