+33 (0)1 48 10 09 46
formation@ambient-it.net
140 Avenue Jean Lolive 93500 Pantin - France

Mis à jour le 27/11/2026

S'inscrire

Formation Formation GEO : Référencement IA

2 jours (14 heures)

Présentation

Le GEO complète votre démarche de référencement pour travailler la visibilité de vos contenus dans les réponses générées par intelligence artificielle. Entre ChatGPT Search et Google AI Mode ou AI Overviews, apprenez à analyser les sources citées et à construire une stratégie associant qualité éditoriale, accessibilité technique et autorité de marque.

Notre formation GEO : Référencement IA vous permettra de dépasser les approches intuitives pour structurer une démarche mesurable, adaptée aux rédacteurs web et aux professionnels du référencement.

Vous apprendrez à comparer les moteurs, à comprendre le RAG et le grounding, puis à auditer vos mentions et citations. Vous construirez une matrice de prompts pour identifier vos concurrents et vos opportunités éditoriales.

À l'issue de la formation, vous serez en mesure de prioriser les optimisations de crawlabilité et de structuration des contenus, de mobiliser les données structurées et de renforcer vos preuves d'expertise, sans confondre bonnes pratiques et garanties de citation.

Les ateliers vous permettront de produire un audit GEO opérationnel, une checklist technique, un tableau de bord et un plan d'action personnalisé à 30, 60 et 90 jours.

Comme toutes nos formations, celle-ci vous présentera **la dernière version stable** de la technologie et ses nouveautés.

Objectifs

- Distinguer les approches de SEO et de GEO dans la recherche générative
- Analyser les mécanismes de recherche, de sélection et de citation des sources
- Construire un audit GEO fondé sur un échantillon documenté de prompts

- Prioriser les optimisations techniques et éditoriales d’un site
- Mesurer les mentions, citations et visites référentes avec des indicateurs contextualisés
- Déployer une feuille de route GEO associant contenus, autorité et suivi des résultats

Public visé

- Rédacteur web
- Consultant SEO
- Responsable éditorial
- Responsable marketing digital
- Chef de projet ac

Pré-requis

- Connaissance des fondamentaux du référencement naturel et des intentions de recherche
- Expérience de rédaction ou d’optimisation de contenus web
- Compréhension élémentaire des balises HTML et de la structure d’une page web
- Première utilisation d’un outil de mesure comme Google Search Console dans un contexte professionnel

Pré-requis techniques

- Ordinateur équipé de 8 Go de mémoire vive minimum et d’un navigateur Chrome ou Firefox dans une version stable récente
- Connexion Internet stable autorisant les services d’IA et les outils d’analyse utilisés pendant les ateliers
- Comptes actifs sur ChatGPT et Perplexity pour les comparaisons de réponses
- Accès à un site professionnel et à ses données dans Google Search Console et GA4 ou utilisation du cas pédagogique fourni
- Tableur Excel ou Google Sheets disponible pour la matrice de prompts et le tableau de bord

Programme de notre formation Formation GEO : Référencement IA

[Jour 1 – Matin]

Comprendre le GEO et la recherche générative

- Évolution du référencement : articulations entre SEO, GEO, AEO et LLM SEO
- Fonctionnement des LLM, du RAG et du grounding : distinguer entraînement, recherche documentaire et génération
- Comparaison de ChatGPT Search, Google AI Mode, AI Overviews, Perplexity, Gemini et Copilot selon leurs usages et leur disponibilité

- Mécanismes de recherche, de sélection et de citation des sources : limites d’interprétation et absence de garantie de visibilité
- Intentions conversationnelles et Query Fan-Out : décomposition des questions et couverture des sous-thèmes
- Atelier pratique : comparer les réponses de plusieurs moteurs sur des requêtes métier et consigner les sources, les divergences et les limites observées.

[Jour 1 – Après-midi]

Auditer sa visibilité dans les moteurs IA

- État des lieux des mentions de marque, des produits et des services : différencier présence, recommandation et citation cliquable
- Analyse des sources citées, des pages retenues et des concurrents recommandés sur les intentions prioritaires
- Construction d’une matrice de prompts : segmentation métier, langue, localisation, date, moteur et répétition des observations
- Découverte de Semrush AI Visibility, Ahrefs Brand Radar, Otterly.AI et Peec AI : périmètres, échantillons et limites de comparaison
- Définition des KPI GEO : taux de mentions, taux de citations, part de visibilité sur le panel et trafic référent, sans assimilation à un classement universel
- Atelier pratique : réaliser l’audit GEO de votre site ou du cas fourni, produire une matrice de prompts et hiérarchiser les écarts face aux concurrents.

[Jour 2 – Matin]

Optimiser les fondations techniques et éditoriales

- Crawlabilité, indexabilité et accessibilité : diagnostic du contenu textuel, du rendu et du maillage interne
- Rôles de OAI-SearchBot, GPTBot, Googlebot et PerplexityBot : distinguer recherche et entraînement dans les politiques d’accès
- Vérification de robots.txt, des sitemaps et des blocages CDN/WAF : statut expérimental de llms.txt et absence de prérequis associé
- Données structurées Schema.org en JSON-LD : cohérence avec le contenu visible, identification des entités et validation sans promesse de citation
- Structuration sémantique et principes E-E-A-T : réponses explicites, auteurs identifiés, preuves, sources fiables et actualisation des informations
- Atelier pratique : optimiser une page pour le SEO et le GEO, vérifier son accessibilité et son balisage, puis constituer une checklist des corrections à transmettre à l’équipe technique.

[Jour 2 – Après-midi]

Déployer et piloter sa stratégie GEO

- Développement de l’autorité de marque et de la présence hors site : relations presse, références sectorielles et cohérence des informations sur les entités
- Planification de contenus à valeur ajoutée : comparatifs, études originales, FAQ et preuves d’expertise vérifiables
- Suivi avec Google Search Console, Bing Webmaster Tools et GA4 : distinguer données de recherche, citations disponibles, visites référentes et conversions
- Automatisation encadrée des tests de visibilité et de la veille concurrentielle : exports, API autorisées, contrôles humains et variabilité des réponses
- Construction d’une feuille de route à 30, 60 et 90 jours : priorités, responsables et critères de suivi, avec ouverture prospective sur le web agentique et l’Agentic Search
- Atelier pratique : élaborer votre stratégie GEO et votre tableau de bord, puis réunir l’audit, la checklist technique, la matrice de prompts et le plan d’action personnalisé.

Sociétés concernées

Cette formation s’adresse à la fois aux particuliers ainsi qu’aux entreprises, petites ou grandes, souhaitant former ses équipes à une nouvelle technologie informatique avancée ou bien à acquérir des connaissances métiers spécifiques ou des méthodes modernes.

Positionnement à l'entrée en formation

Le positionnement à l'entrée en formation respecte les critères qualité Qualiopi. Dès son inscription définitive, l'apprenant reçoit un questionnaire d’auto-évaluation nous permettant d’apprécier son niveau estimé sur différents types de technologies, ses attentes et objectifs personnels quant à la formation à venir, dans les limites imposées par le format sélectionné. Ce questionnaire nous permet également d’anticiper certaines difficultés de connexion ou de sécurité interne en entreprise (intraentreprise ou classe virtuelle) qui pourraient être problématiques pour le suivi et le bon déroulement de la session de formation.

Méthodes pédagogiques

Stage Pratique : 60% Pratique, 40% Théorie. Support de la formation distribué au format numérique à tous les participants.

Organisation

Le cours alterne les apports théoriques du formateur soutenus par des exemples et des séances de réflexions, et de travail en groupe.

Validation

À la fin de la session, un questionnaire à choix multiples permet de vérifier l’acquisition correcte des compétences.

Sanction

Une attestation sera remise à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de la formation.

Organisme de formation enregistré sous le numéro 11 75 54743 75. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l’État.
© Ambient IT 2015-2026. Tous droits réservés. Paris, France - Suisse - Belgique - Luxembourg