

Mis à jour le 17/09/2024

S'inscrire

Formation Framer

2 jours (14 heures)

Présentation

La formation Framer est conçue pour vous faire découvrir les bases et les fonctionnalités avancées de Framer, un outil incontournable pour la création de sites web interactifs et modernes.

Apprenez à maîtriser [Framer](#) pour donner vie à vos idées, concevoir des interfaces utilisateur innovantes et développer des prototypes interactifs efficaces.

Grâce à notre formation Framer, vous saurez comment créer et gérer des pages web, utiliser les composants visuels, et intégrer des animations et des interactions complexes.

Au cours de cette formation, vous serez guidé pas à pas à travers les différentes étapes du processus de conception, de l'exploration des outils de base à l'utilisation avancée des fonctionnalités.

Suite à notre formation Framer, vous maîtriserez des pratiques optimales pour la gestion et l'optimisation de sites web. Vous saurez comment adapter vos designs aux différents dispositifs, intégrer du contenu dynamique et améliorer la visibilité en ligne grâce au SEO.

Objectifs

- Maîtriser l'interface utilisateur et les fonctionnalités clés de Framer
- Créer et organiser des pages web avec les outils de Framer
- Concevoir des composants visuels et des designs responsives
- Animer des interactions et créer des prototypes interactifs
- Intégrer un CMS et utiliser l'IA pour optimiser le workflow

Public visé

- Webdesigners
- Graphistes
- UX designer
- UI designer
- Chef de projet
- Développeur

Pré-requis

- Avoir une bonne connaissance web
- Avoir une expérience en conception, développement ou gestion d'un projet web
- Avoir une sensibilité au graphisme et à l'ergonomie

Programme de notre formation Framer

INTRODUCTION À FRAMER ET PRINCIPES DE BASE

- Présentation de l'interface utilisateur de Framer
- Exploration des pages et menus principaux
- Découverte des outils et fonctionnalités clés
- Premiers pas : création d'un projet simple

CRÉATION ET GESTION DES PAGES WEB

- Conception de pages en utilisant les outils de Framer
- Utilisation des plans de travail pour organiser le contenu
- Gestion des layers, textes et images
- Exercices pratiques sur la création de pages web

UTILISATION AVANCÉE DES COMPOSANTS

- Création et manipulation de composants visuels
- Principes de design responsive avec Framer
- Utilisation des variables et alignements pour un design précis
- Travaux pratiques sur les composants interactifs

INTERACTIONS ET ANIMATIONS

- Introduction aux animations et interactions dans Framer
- Création d'animations simples et gestion des transitions
- Conception de prototypes interactifs pour la validation de concepts
- Mise en pratique avec des cas d'études interactifs

INTÉGRATION CMS ET UTILISATION DE L'IA

- Utilisation de l'intelligence artificielle pour optimiser le workflow
- Création et gestion d'un blog via le CMS de Framer
- Ajout et gestion de contenu dynamique
- Exercices pratiques sur l'intégration de l'IA dans les projets

OPTIMISATION ET GESTION DU SITE WEB

- Adaptation du design aux différents dispositifs et écrans
- Configuration d'un nom de domaine et d'une adresse e-mail dédiée
- Installation et utilisation des outils d'analyse web
- Techniques de SEO pour améliorer la visibilité en ligne
- Discussion sur les meilleures pratiques de gestion de contenu et d'optimisation continue

CONCLUSION ET ÉVALUATION DES ACQUIS

- Révision des compétences acquises durant la formation
- Discussion ouverte sur les projets réalisés et feedback
- Conseils pour la continuation de l'apprentissage et l'application des compétences dans des projets réels

Sociétés concernées

Cette formation s'adresse à la fois aux particuliers ainsi qu'aux entreprises, petites ou grandes, souhaitant former ses équipes à une nouvelle technologie informatique avancée ou bien à acquérir des connaissances métiers spécifiques ou des méthodes modernes.

Positionnement à l'entrée en formation

Le positionnement à l'entrée en formation respecte les critères qualité Qualiopi. Dès son inscription définitive, l'apprenant reçoit un questionnaire d'auto-évaluation nous permettant d'apprécier son niveau estimé sur différents types de technologies, ses attentes et objectifs personnels quant à la formation à venir, dans les limites imposées par le format sélectionné. Ce questionnaire nous permet également d'anticiper certaines difficultés de connexion ou de sécurité interne en entreprise (intraentreprise ou classe virtuelle) qui pourraient être problématiques pour le suivi et le bon déroulement de la session de formation.

Méthodes pédagogiques

Stage Pratique : 60% Pratique, 40% Théorie. Support de la formation distribué au format numérique à tous les participants.

Organisation

Le cours alterne les apports théoriques du formateur soutenus par des exemples et des

séances de réflexions, et de travail en groupe.

Validation

À la fin de la session, un questionnaire à choix multiples permet de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

Sanction

Une attestation sera remise à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de la formation.