

Mis à jour le 27/02/2023

S'inscrire

Formation créer son votre premier ChatBot

3 jours (21 heures)

Présentation

Ideta est la solution qui permet aux entreprises de développer par eux-mêmes des assistants virtuels sur n'importe quel canal de communication tout en conservant la propriété du code et des données. Elle vous permet de développer des chatbot qui communiquent avec les humains par le biais de la parole, du texte, des vidéos, des images (Messenger, SMS, Slack, Weechat, Skype business, Google Home) et qui exécutent des processus opérationnels, des scénarios, pour des usages en interne ou public. La plateforme simplifie la création de conversation tout en gardant une vue développeur si vous avez besoin de créer des connections spécifiques et connecter ainsi votre propre API. Elle est multiplateforme, elle peut-être intégré avec d'autres solutions, tels que Recast.AI, Dialogflow, Alexa, Wit, Rasa, Luis. Les maîtres mots sont :

- Intégrité : Votre code reste votre propriété et vos données restent chez vous
- Sécurité : Expertise en cybersécurité RGPD compilant et développé sous les recommandations de l'ANSSI
- Liberté : Vous pouvez utiliser des services tiers et brancher les APIs que vous souhaitez
- Simplicité : Interface graphique de construction de bots et possibilité de disposer de consultant pour le développement

Comme toutes nos formations, celle-ci vous présentera la dernière version stable en date d'Ideta.

Objectifs

- Comprendre les enjeux du marketing conversationnel et les chiffres clés
- Trouver le cas d'usage adapté à votre entreprise pour tirer pleinement profit du marketing conversationnel
- Développer votre premier chatbot sur la plateforme Ideta

Public visé

Tous les collaborateurs de l'entreprise.

Pré-requis

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour suivre cette formation.

Programme de la formation créer son premier chatbot

Passer à l'ère du conversationnel

- Comprendre l'évolution du web et des applications mobiles
- Identifier les nouveaux canaux de communication
- Sauter la pas du marketing conversationnel et permissif

Trouver votre cas d'usage

- Les différents cas d'usage des bots (relation client, acquisitions, FAQ, ...)
- Choisir le canal de communication adapté à votre cible
- Bot, chatbot, IA, NLP ? Trouver le degré d'intelligence de son chatbot

Votre premier Bot

- Bien choisi sa plateforme de développement en fonctionne de ses objectifs
- Définir et mettre en place le scénario de votre chatbot
- Rendre encore plus performant son chatbot en étant agile

Sociétés concernées

Cette formation s'adresse aux entreprises, petites ou grandes, souhaitant former ses équipes à une nouvelle technologie informatique avancée.

Méthodes pédagogiques

Stage Pratique : 60% Pratique, 40% Théorie. Support de la formation distribué au format numérique à tous les participants.

Organisation

Le cours alterne les apports théoriques du formateur soutenus par des exemples et des séances de réflexions, et de travail en groupe.

Validation

À la fin de la session, un questionnaire à choix multiple permet de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

Sanction

Une attestation sera remise à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de la formation.