

Mis à jour le 22/08/2025

S'inscrire

# Formation Les enjeux de l'IA pour les dirigeants

2 jours (14 heures)

## Présentation

L'intelligence artificielle transforme profondément les organisations et interroge les dirigeants sur leur capacité à en faire un levier de compétitivité, d'innovation et de confiance. Cette formation aux enjeux de l'IA est conçue pour les comités de direction et dirigeants qui souhaitent comprendre les enjeux, anticiper les risques et bâtir un cadre clair et responsable d'usage de l'IA dans leur entreprise.

Dans un premier temps, vous explorerez les enjeux stratégiques, éthiques et réglementaires liés à l'IA. Vous apprendrez à distinguer les différentes technologies, à décrypter leur impact sur la performance et à comprendre le cadre juridique en évolution (RGPD, AI Act, conformité).

Vous travaillerez ensuite à identifier les opportunités et les risques de l'IA pour vos métiers et vos parties prenantes. À travers des ateliers pratiques, vous cartographierez les usages possibles, évaluerez leur faisabilité et leur valeur, et anticiperez leurs impacts sur vos collaborateurs, vos clients et vos partenaires.

Un module sera consacré à l'outillage des dirigeants pour piloter une démarche responsable. Vous apprendrez à définir une feuille de route IA, à mettre en place une gouvernance adaptée et à suivre la valeur créée avec des indicateurs économiques et éthiques. Des cas concrets viendront illustrer les choix et arbitrages auxquels un dirigeant doit faire face.

Enfin, vous participerez à la co-construction des grandes lignes d'une charte IA adaptée à votre secteur et aux valeurs de votre organisation. Cette charte servira de guide pour intégrer l'IA dans vos processus et votre culture, tout en affirmant vos engagements vis-à-vis de vos collaborateurs, de vos clients et de la société.

## Objectifs

- Comprendre les enjeux stratégiques, éthiques et réglementaires de l'intelligence artificielle dans le contexte de l'entreprise.

- Identifier les opportunités et les risques de l'IA pour l'organisation, les métiers et les parties prenantes.
- Outiller les dirigeants pour piloter une démarche responsable d'intégration de l'IA dans leur entreprise.
- Coconstruire les grandes lignes d'une charte d'entreprise sur l'usage de l'IA, adaptée à leur secteur et à leurs valeurs.

## Public visé

- Membres de COMEX, CODIR, Dirigeants d'entreprises

## Pré-requis

- Aucun prérequis

## Programme de notre Formation aux enjeux de l'IA pour les dirigeants

[Jour 1 - Matin]

### Décoder l'IA pour un pilotage éclairé

- Distinguer IA, machine learning, deep learning et IA générative
- Panorama des familles de solutions d'IA en entreprise
- Décryptage des buzzwords IA dans le discours business
- Identifier les signaux faibles et ruptures technologiques liés à l'IA
- Évaluer la maturité IA de son entreprise au travers d'un questionnaire avec scoring (Stratégie, Culture, Données, Compétences, Impact, Éthique, Conformité, etc.)
- Mettre en perspective les enjeux stratégiques, réglementaires et éthiques de l'IA dans les décisions de gouvernance
- Atelier : Cartographier les usages potentiels de l'IA dans son organisation.

### IA et transformation des modèles d'affaires

- IA comme levier de création de valeur
- Nouveaux business models induits par les outils d'IA
- Risques de dépendance technologique et souveraineté numérique
- Renforcement de l'avantage concurrentiel et redéfinition des compétences clés
- Positionnement face à la compétition : adopter ou attendre ?
- Identifier les impacts de l'IA sur les métiers, la chaîne de valeur et les parties prenantes internes/externes
- Atelier : Canvas IA : identifier les opportunités business à 3 ans.

[Jour 1 - Après-midi]

## Anticiper les risques et construire la confiance

- Les biais algorithmiques et leurs conséquences sur l'image et les RH
- Réglementation en cours (AI Act, RGPD, etc.) : ce que tout dirigeant doit savoir
- Impacts organisationnels, sociaux et réputationnels
- Transparence, explicabilité et auditabilité des IA : quels standards ?
- Gouvernance de l'IA : rôles clés et circuits de validation
- Panorama des risques stratégiques : réputation, responsabilité juridique, cybersécurité et dépendance fournisseurs
- Cas pratique : Étude d'un incident IA : identification des défaillances de gouvernance.

## Gouvernance et éthique de l'IA

- Principes d'une IA responsable : explicabilité, robustesse, sécurité, équité
- Organisation de la gouvernance IA : comités, rôles, arbitrages
- Positionnement du dirigeant face aux dilemmes éthiques
- IA & développement durable : évaluer son empreinte carbone
- Conformité by design et responsabilité juridique
- Intégrer les enjeux RSE et alignements avec les valeurs de l'entreprise dans les arbitrages IA
- Évaluer la maturité éthique de son organisation à l'aide de grilles de diagnostic
- Atelier : Dilemme IA : éthique vs performance. Mise en situation d'arbitrage collectif en COMEX ou CODIR.

[Jour 2 après 2 semaines d'intersession - Matin]

## Intégrer l'IA dans les feuilles de route stratégiques

- Méthodologie d'élaboration d'une feuille de route IA
- Définir des cas d'usage pilotes : quick wins vs chantiers structurants
- Gouverner les données : prérequis à tout projet IA
- Financement et pilotage d'un portefeuille de projets IA
- Suivi de la valeur : KPI, ROI, indicateurs éthiques
- Outiller les dirigeants avec un cadre de pilotage responsable : équilibre performance/innovation/conformité
- Atelier : Élaboration d'un plan d'action IA sur un cas d'entreprise.

## Mobiliser son organisation autour d'une charte IA

- Pourquoi une charte IA ? Objectifs, portée et publics visés
- Co-construction et gouvernance de la charte IA
- Principes incontournables et modalités d'application
- Intégration dans la culture d'entreprise et dans les process
- Définir des engagements concrets vis-à-vis des parties prenantes (clients, collaborateurs, partenaires, société)

- Exemples de chartes inspirantes en entreprise
- Comment incarner et diffuser une culture IA éthique et exemplaire auprès des équipes ?
- Atelier : Co-rédaction d'une charte IA d'entreprise.

## Sociétés concernées

Cette formation s'adresse à la fois aux particuliers ainsi qu'aux entreprises, petites ou grandes, souhaitant former ses équipes à une nouvelle technologie informatique avancée ou bien à acquérir des connaissances métiers spécifiques ou des méthodes modernes.

## Positionnement à l'entrée en formation

Le positionnement à l'entrée en formation respecte les critères qualité Qualiopi. Dès son inscription définitive, l'apprenant reçoit un questionnaire d'auto-évaluation nous permettant d'apprécier son niveau estimé sur différents types de technologies, ses attentes et objectifs personnels quant à la formation à venir, dans les limites imposées par le format sélectionné. Ce questionnaire nous permet également d'anticiper certaines difficultés de connexion ou de sécurité interne en entreprise (intraentreprise ou classe virtuelle) qui pourraient être problématiques pour le suivi et le bon déroulement de la session de formation.

## Méthodes pédagogiques

Stage Pratique : 60% Pratique, 40% Théorie. Support de la formation distribué au format numérique à tous les participants.

## Organisation

Le cours alterne les apports théoriques du formateur soutenus par des exemples et des séances de réflexions, et de travail en groupe.

## Validation

À la fin de la session, un questionnaire à choix multiples permet de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

## Sanction

Une attestation sera remise à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de la formation.