+33 (0)1 48 10 09 46
formation@ambient-it.net
140 Avenue Jean Lolive 93500 Pantin - France

Mis à jour le 09/10/2025

S'inscrire

Formation Dialogflow

2 jours (14 heures)

Présentation

Dialogflow est une plateforme puissante développée par Google pour la création de chatbots et d'agents conversationnels intelligents adaptés aux cas d'usage Data.

Grâce à son moteur de traitement du langage naturel (NLP), Dialogflow permet de concevoir, automatiser et déployer des expériences conversationnelles avancées, intégrées à votre écosystème Data.

Cette formation vous permettra de créer, configurer, connecter et déployer des agents Dialogflow pour des applications Data : de la structuration du dialogue à l'intégration avec vos bases de données et API, tout en assurant sécurité, supervision et industrialisation.

À l'issue de la formation, vous serez capable de développer des assistants conversationnels connectés à vos sources de données, d'optimiser l'expérience utilisateur et de déployer vos solutions sur différents canaux.

Comme toutes nos formations, celle-ci s'appuie sur la dernière version stable de Dialogflow CX et Dialogflow ES et privilégie une approche pratique orientée métier et Data.

Objectifs

- Maîtriser les concepts clés de Dialogflow et du NLP pour la Data
- Créer, structurer et connecter des agents conversationnels à des bases de données
- Déployer Dialogflow sur plusieurs canaux (web, Slack, Teams…)
- Superviser, tester et industrialiser des chatbots dans un contexte Data

Public visé

- Équipes Data : data engineers, développeurs, chefs de projet

- Toute personne souhaitant intégrer l’IA conversationnelle dans ses projets Data

Pré-requis

- Bases en programmation (Python, JavaScript ou équivalent)
- Sensibilité aux problématiques Data et automatisation
- Notions sur le NLP appréciées mais non obligatoires

Programme de formation Dialogflow

Introduction à l’IA conversationnelle et à Dialogflow

- Panorama des agents conversationnels et des cas d’usage dans la data
- Présentation de Dialogflow : positionnement, versions, fonctionnalités
- Concepts clés : agents, intents, entities
- Architecture globale et intégration avec Google Cloud
- Présentation de l’interface Dialogflow
- Atelier : Création et configuration de son premier agent

Comprendre et exploiter le NLP avec Dialogflow

- Principe du Natural Language Processing (NLP)
- Reconnaissance d’intentions et extraction d’entités
- Structuration des phrases d’exemple et training
- Gestion de la langue et multilinguisme
- Présentation des limites et bonnes pratiques du NLP
- Atelier : Construction d’un intent intelligent et tests

Structurer des dialogues et gérer les contextes

- Construction d’une arborescence de conversation
- Gestion des contextes pour suivre la logique utilisateur
- Définition des réponses simples et riches (texte, boutons, etc.)
- Manipulation des variables et collecte d’informations
- Gestion des erreurs courantes dans le dialogue
- Atelier : Mise en place d’un flux conversationnel avec contexte

Connecter Dialogflow à la Data et automatiser les actions

- Présentation et création de webhooks
- Connexion à des bases de données ou API externes
- Extraction dynamique d’informations depuis la data

- Gestion du versioning et de la sécurité des accès
- Exemples d’automatisation dans un contexte data
- Atelier : Développement d’un agent interrogeant une base de données

Déployer et intégrer Dialogflow dans un environnement Data

- Déploiement multicanal : web, Slack, Teams, etc.
- Intégration dans un workflow Data ou un SI existant
- Gestion de l’authentification et des droits d’accès
- Superviser les logs et interactions (Data Analytics)
- Stratégies de maintenance et gestion des évolutions
- Atelier : Déploiement d’un chatbot dans un environnement réel

Optimiser, monitorer et industrialiser sa solution Dialogflow

- Suivi des performances et optimisation de l’expérience utilisateur
- Outils de test et de monitoring avancés
- Mise en place d’alertes et reporting
- Checklist de bonnes pratiques pour l’industrialisation
- Veille sur les nouveautés et roadmap Dialogflow
- Atelier : Optimisation continue et industrialisation d’un agent

Sociétés concernées

Cette formation s’adresse à la fois aux particuliers ainsi qu’aux entreprises, petites ou grandes, souhaitant former ses équipes à une nouvelle technologie informatique avancée ou bien à acquérir des connaissances métiers spécifiques ou des méthodes modernes.

Positionnement à l'entrée en formation

Le positionnement à l'entrée en formation respecte les critères qualité Qualiopi. Dès son inscription définitive, l'apprenant reçoit un questionnaire d’auto-évaluation nous permettant d’apprécier son niveau estimé sur différents types de technologies, ses attentes et objectifs personnels quant à la formation à venir, dans les limites imposées par le format sélectionné. Ce questionnaire nous permet également d’anticiper certaines difficultés de connexion ou de sécurité interne en entreprise (intraentreprise ou classe virtuelle) qui pourraient être problématiques pour le suivi et le bon déroulement de la session de formation.

Méthodes pédagogiques

Stage Pratique : 60% Pratique, 40% Théorie. Support de la formation distribué au format numérique à tous les participants.

Organisation

Le cours alterne les apports théoriques du formateur soutenus par des exemples et des séances de réflexions, et de travail en groupe.

Validation

À la fin de la session, un questionnaire à choix multiples permet de vérifier l’acquisition correcte des compétences.

Sanction

Une attestation sera remise à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de la formation.

Organisme de formation enregistré sous le numéro 11 75 54743 75. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l’État.
© Ambient IT 2015-2025. Tous droits réservés. Paris, France - Suisse - Belgique - Luxembourg