

Mis à jour le 17/12/2024

S'inscrire

## Formation Looker Studio

2 jours (14 heures)

### Présentation

Looker Studio ou Google Data Studio est un puissant outil de reporting en ligne qui vous permettra de suivre facilement vos données, pour prendre les meilleures décisions stratégiques au sein de votre entreprise.

Le logiciel est intégrable à toutes les plateformes Google comme Google Ads, Big Query, Google Analytics, etc... Il est également possible de connecter les données de n'importe quelle plateforme via Google Sheets.

L'outil est gratuit et offre les fonctionnalités principales d'un SAAS de data visualisation, il est également simple à utiliser, se manipulant principalement grâce au drag and drop.

Notre formation Looker Studio vous enseignera les secrets d'un reporting efficace, vous saurez comment préparer vos données et utiliser toutes les fonctionnalités de l'outil comme la création de tableaux, de graphiques et de champs calculés avec Looker Studio.

### Objectifs

- Connaître les clés permettant de créer des rapports efficaces
- Créer des champs calculés simples et complexes (comme la méthode CASE)
- Savoir préparer ses données avant l'intégration
- Maîtriser l'ensemble des fonctionnalités de Looker Studio

### Public visé

- Chef d'entreprise
- Responsable acquisition
- Responsable marketing et communication
- Traffic manager
- Business analysts

- Data analysts
- Chef de projets Webmarketing
- Directeur marketing-communication digitale
- Responsable e-commerce
- Chargé de communication web
- Plus généralement, des professionnels souhaitant faire du reporting et valoriser les data recueillies.

## Pré-requis

- Avoir un compte Google / Gmail
- Maîtriser les bases de Google Analytics est un plus

## Programme de notre Formation Looker Studio

### Les clés d'un reporting efficace

- Les objectifs de la data visualisation
- Définir ses clés d'entrée et ses objectifs
- L'importance des KPI et des plans d'action

### Préparer ses données

- Les règles d'une base de données efficace
- Les erreurs à éviter
- Définir les connecteurs et sources de données

### Créer un rapport

- Connecter un classeur Google Sheets
- Paramétrer les connecteurs de données
- L'interface de Looker Studio
- Paramétrage et édition du rapport

### Les graphiques

- Les différents types de graphiques et de tableaux
- Les notions de dimension et statistiques
- Créer des filtres et des critères de tri

### Les tableaux

- Les Scores Cards

- Les méthodes d'affichage en mode tableau
- Les tableaux croisés dynamiques

## Les champs calculés

- Créer de nouvelles statistiques
- Découvrir les opérateurs simples
- Combiner des dimensions et des statistiques

## Le multi-page

- Créer plusieurs vues dans un même rapport
- Les options de navigation entre les vues
- Créer des liens et des vues externes

## Gérer plusieurs sources de données

- Intégrer d'autres sources de données
- Gérer les interactions entre des sources différentes
- Modifier les connecteurs existants

## Créer des données

- Combiner plusieurs sources entre elles
- Identifier les clés de jointures
- Les limites des données mixtes

## Les champs calculés complexes

- Utiliser la méthode CASE
- Les opérateurs TEXT et DATE
- Transformer des champs calculés en nouvelles dimensions
- Documenter les interactions entre les champs calculés

## Les paramètres

- Créer des champs de saisie pour l'utilisateur
- Faire interagir les paramètres avec le rapport

## Quelques fonctionnalités avancées

- Intégrer des images dans des tableaux
- Créer un tableau avec des liens HYPERLINK

## Automatiser son rapport

- Les commandes de filtre par défaut
- Envoi du rapport automatique
- Actualiser les mises à jour des données

## Partage et protection des données

- Définir les autorisations de consultation et de partage
- Les options du compte propriétaire
- Diffusion et visualisation du rapport

## Sociétés concernées

Cette formation s'adresse à la fois aux particuliers ainsi qu'aux entreprises, petites ou grandes, souhaitant former ses équipes à une nouvelle technologie informatique avancée ou bien à acquérir des connaissances métiers spécifiques ou des méthodes modernes.

## Positionnement à l'entrée en formation

Le positionnement à l'entrée en formation respecte les critères qualité Qualiopi. Dès son inscription définitive, l'apprenant reçoit un questionnaire d'auto-évaluation nous permettant d'apprécier son niveau estimé sur différents types de technologies, ses attentes et objectifs personnels quant à la formation à venir, dans les limites imposées par le format sélectionné. Ce questionnaire nous permet également d'anticiper certaines difficultés de connexion ou de sécurité interne en entreprise (intraentreprise ou classe virtuelle) qui pourraient être problématiques pour le suivi et le bon déroulement de la session de formation.

## Méthodes pédagogiques

Stage Pratique : 60% Pratique, 40% Théorie. Support de la formation distribué au format numérique à tous les participants.

## Organisation

Le cours alterne les apports théoriques du formateur soutenus par des exemples et des séances de réflexions, et de travail en groupe.

## Validation

À la fin de la session, un questionnaire à choix multiples permet de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

## Sanction

Une attestation sera remise à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de la formation.