

Mis à jour le 17/09/2024

S'inscrire

Formation Data Mesh

2 jours (14 heures)

Présentation

Le Data Mesh ou le maillage de données est une nouvelle approche structurée de gestion, de stockage et de valorisation des données. L'objectif de Data Mesh est de rendre les données facilement accessibles et interconnectées dans toute votre organisation.

Data Mesh permet de résoudre les problèmes organisationnels tels que les conflits entre les différents départements. Grâce à ses fonctionnalités de libre-service, Data Mesh permet aux équipes interfonctionnelles d'utiliser les données de leur unité.

Data Mesh possède une architecture de données plus fiable, évolutive et simple à gérer. Il s'adapte à l'évolution et la croissance de l'entreprise, ainsi qu'aux besoins des utilisateurs en matière de données.

À l'issue de notre formation Data Mesh, nous vous donnerons un aperçu complet des concepts composant le maillage de données, de son fonctionnement, de ses avantages et de ses cas d'usage. Vous saurez mettre en place une architecture de données, tant sur le plan technologique que sur le plan organisationnel.

Objectifs

- Découvrir le concept du Data Mesh et ses fonctionnalités
- Maîtriser une architecture de Data Mesh
- Savoir transformer une architecture monolithique en une architecture décentralisée

Public visé

- Chief data officers
- Data architects
- Data engineers
- Data scientists

- Data analysts
- Data miners

Pré-requis

- Connaissance en domain-driven architecture
- Connaissance en product management
- Connaissance sur les principes clés de gouvernance des données

Programme de notre formation Data Mesh

Introduction à la Data Mesh

- Le Data Warehouse, le Data Lake la gestion centralisée des données
- La révolution Data Mesh, pourquoi ? Pour répondre à quelles problématiques ?
- Les objectifs du Data Mesh
- Les 4 piliers de l'approche data Mesh
- Quelles sont les caractéristiques d'une donnée que considère la Data Mesh (Accessibilité, Auditabilité, Disponibilité, intégrité, etc)?

Data Mesh – Domain-driven Ownership

- Introduction au Domain-Driven architecture
- Introduction au Domain-Oriented Ownership
- Alignement sources de données et Domaines de données
- Les éléments clés à considérer pour l'adoption du Domain-Oriented Ownership
- Exemple concret de l'application du Domain-Oriented Ownership

Data as a Product

- Caractéristiques d'un Produit
- Introduction à la Data as a Product
- Source-Oriented, Aggregated et consumer-Oriented Data Products
- Interopérabilité : Modèle de données versus protocole d'échange
- Intégration des Data Products dans un écosystème legacy

Self-serve Data Infrastructure

- Introduction au Platform thinking dans le contexte de la Data Mesh
- Data Mesh Experience Plane : Principes et caractéristiques
- Data Product Experience Plane : Principes et caractéristiques
- Utility Plane : Principes et caractéristiques
- Exemple de Self-Service Data Platform

Federated computational Governance

- Principes fondamentaux de la gouvernance de la donnée
- Comment la gouvernance opère le self-service Data Platform, les domaines et les produits ?
- Cas pratiques

Sociétés concernées

Cette formation s'adresse à la fois aux particuliers ainsi qu'aux entreprises, petites ou grandes, souhaitant former ses équipes à une nouvelle technologie informatique avancée ou bien à acquérir des connaissances métiers spécifiques ou des méthodes modernes.

Positionnement à l'entrée en formation

Le positionnement à l'entrée en formation respecte les critères qualité Qualiopi. Dès son inscription définitive, l'apprenant reçoit un questionnaire d'auto-évaluation nous permettant d'apprécier son niveau estimé sur différents types de technologies, ses attentes et objectifs personnels quant à la formation à venir, dans les limites imposées par le format sélectionné. Ce questionnaire nous permet également d'anticiper certaines difficultés de connexion ou de sécurité interne en entreprise (intraentreprise ou classe virtuelle) qui pourraient être problématiques pour le suivi et le bon déroulement de la session de formation.

Méthodes pédagogiques

Stage Pratique : 60% Pratique, 40% Théorie. Support de la formation distribué au format numérique à tous les participants.

Organisation

Le cours alterne les apports théoriques du formateur soutenus par des exemples et des séances de réflexions, et de travail en groupe.

Validation

À la fin de la session, un questionnaire à choix multiples permet de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

Sanction

Une attestation sera remise à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de la formation.