

Mis à jour le 05/05/2026

S'inscrire

Formation Comprendre la data et la datavisualisation

1 jour (7 heures)

Présentation

La compréhension de la data et de la datavisualisation est devenue essentielle pour prendre des décisions éclairées et exploiter efficacement les données en entreprise.

Notre formation Comprendre la data et la datavisualisation vous permettra de maîtriser les concepts fondamentaux de la donnée, les types de données ainsi que les principes de visualisation efficace.

Vous apprendrez à identifier les bonnes pratiques pour analyser et représenter les données, comprendre les erreurs fréquentes et mieux collaborer avec les équipes techniques.

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de comprendre les données et les bonnes pratiques de visualisation.

Comme toutes nos formations, celle-ci vous présentera **la dernière version stable** de la technologie et ses nouveautés.

Objectifs

- Identifier les types de données et leur utilité.
- Comprendre les principes de visualisation efficace.

Public visé

- Managers

- Analystes débutants

Pré-requis

- Aucun

Formation Comprendre la data et la datavisualisation

[Jour 1 - Matin]

Comprendre la data et ses enjeux

- Définition de la data et des concepts clés
- Les différents types de données
- Cycle de vie de la donnée
- Rôle de la data dans la prise de décision
- Acteurs et métiers de la data
- Atelier pratique : Identifier les données dans un cas métier.

[Jour 1 - Après-midi]

Lire et interpréter des données

- Comprendre les indicateurs clés
- Identifier les biais et erreurs d'interprétation
- Analyse simple de données
- Comprendre les tendances et corrélations
- Introduction aux tableaux de bord
- Atelier pratique : Analyse d'un jeu de données simple.

Principes de datavisualisation efficace

- Choisir le bon type de graphique
- Les erreurs courantes en visualisation
- Notions de storytelling avec la data
- Bonnes pratiques de présentation
- Lecture critique de visualisations
- Atelier pratique : Analyse et amélioration de graphiques.

Sociétés concernées

Cette formation s'adresse à la fois aux particuliers ainsi qu'aux entreprises, petites ou grandes, souhaitant former ses équipes à une nouvelle technologie informatique avancée ou bien à acquérir des connaissances métiers spécifiques ou des méthodes modernes.

Positionnement à l'entrée en formation

Le positionnement à l'entrée en formation respecte les critères qualité Qualiopi. Dès son inscription définitive, l'apprenant reçoit un questionnaire d'auto-évaluation nous permettant d'apprécier son niveau estimé sur différents types de technologies, ses attentes et objectifs personnels quant à la formation à venir, dans les limites imposées par le format sélectionné. Ce questionnaire nous permet également d'anticiper certaines difficultés de connexion ou de sécurité interne en entreprise (intraentreprise ou classe virtuelle) qui pourraient être problématiques pour le suivi et le bon déroulement de la session de formation.

Méthodes pédagogiques

Stage Pratique : 60% Pratique, 40% Théorie. Support de la formation distribué au format numérique à tous les participants.

Organisation

Le cours alterne les apports théoriques du formateur soutenus par des exemples et des séances de réflexions, et de travail en groupe.

Validation

À la fin de la session, un questionnaire à choix multiples permet de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

Sanction

Une attestation sera remise à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de la formation.