

Mis à jour le 11/02/2025

S'inscrire

Formation ChatGPT 4o

2 jours (14 heures)

Présentation

Découvrez comment générer rapidement du texte, des sons et des images de bonne qualité, en utilisant les versions les plus avancées de l'IA générative

Dans cette formation, vous apprendrez à maîtriser ChatGPT4 et ChatGPT o1 Pro en explorant leurs différences et en exploitant leurs capacités pour automatiser la création de produits digitaux multiformats.

Vous découvrirez les bonnes pratiques de prompt engineering (contextualisation, rôle, précision, exemples, etc.), ainsi que les concepts clés de l'usage de l'API GPT tels que les paramètres ou les tokens.

Vous découvrirez comment utiliser l'Intelligence Artificielle pour la génération d'images, de vidéos et d'audios. Enfin, vous connaîtrez les principaux enjeux business de cette technologie.

Comme toutes nos formations, celle-ci vous présentera la dernière version de GPT, [GPT 4o](#) ainsi que la [version o1 Pro](#)

Objectifs

- Comprendre les enjeux business de l'IA
- Maîtriser l'utilisation des prompts pour ChatGPT
- Appliquer les bonnes pratiques dans la création de prompts
- Connaître les aspects juridiques liés à l'utilisation de l'IA
- Explorer les possibilités d'automatisation avec l'IA

Public visé

- Chefs de projet
- Rédacteurs
- Chargés de marketing
- Experts SEO/SEA
- Traffic managers
- Directeurs marketing
- Managers

Pré-requis

Il est nécessaire de disposer de la version payante de ChatGPT et d'effectuer un premier versement (d'au moins 5 \$) sur le compte API d'OpenAI.

Programme de notre formation ChatGPT

INTRODUCTION : LA COURSE À L'IA EST EN MARCHE

- Pourquoi un tel engouement ?
- Les progrès fulgurants des IA
- L'IA pour tous
- Un marché à 1300 milliards
- Les domaines de prédilection
- Mythes et Réalités

CHATGPT 4o : L'IA RÉVOLUTIONNAIRE

- De GPT-3 à GPT-4 un saut technologique
- Pourquoi ChatGPT4 marque t-il un nouveau tournant ?
- Les nouveautés de GPT-4 pour des usages variés
- Les défis malgré les progrès

ChatGPT o1 : L'ACCÉLÉRATEUR DE PRODUCTIVITÉ

- GPT-4 vs o1 : Comprendre les différentes capacités
- Caractéristiques principales
- Comment l'exploiter dans un business

o1 Pro : SOIT LA VERSION PREMIUM

- Qu'est-ce qui distingue ChatGPT o1 Pro des autres versions
- Performance et flexibilité
- Un avantage pour les développeurs et les entreprises

LES ENJEUX BUSINESS

- Investissement massif en IA
- Impact business Négatif et Positif
- À quels changements s'attendre ?
- Comment en profiter ?
- Toute la puissance de l'IA grâce à l'automatisation des tâches

TOUS PROMPT ENGINEERS

- Qu'est-ce qu'un prompt ?
- Les personas
- Découper ses prompts
- Cheat Sheet

LES LLM ET CHATGPT

- Le principe
- L'IA
- Les agents conversationnels
- Usages
- Limites techniques
 - Hallucinations
 - Mémoire
 - Protection des données
 - Connaissances limitées

LES BONNES PRATIQUES POUR CRÉER DES PROMPTS

- Commencez par un verbe d'action
- Fournissez du contexte
- Utilisez le jeu de rôle (Méthode RTF)
- Utilisez des références
- Utilisez des guillemets doubles
- Soyez spécifique
- Donnez des exemples
- Indiquez la longueur de la réponse souhaitée
- Guidez l'IA
- N'hésitez pas à affiner
- Retour d'expérience : Ce qu'il faut éviter
- Le prompt Complet
- Créer des prompts avec ChatGPT
- Lui apprendre à faire de nouvelles tâches
- Les bases de données de prompts
- Comment ne pas être détecté comme un contenu IA ?

POINT RAPIDE SUR LES ASPECTS JURIDIQUES

- Droits d'auteur et légalité

- Législation balbutiante
- Comment éviter le plagiat ?
 - Copyscape
 - Duplichecker

La tarification

- Présentation des versions et des abonnements
- Les limitations de la version gratuite
- GPT-3.5 vs GPT-4
- L'API de GPT-4o
- API : qu'est-ce qu'un token ?
- Stratégies d'optimisation des coûts (cache, lemmatisation, choix de la langue)
- Les interfaces
 - Version mobile
 - Version Web
 - Version tablette
- ChatGPT : Fonctionnalités avancées
 - Analyse de données
 - Connexion à Internet (hors API pour le moment)
 - Plug-ins
 - Création d'images
- L'application ChatGPT sur Desktop et mobile
- Les GPTs
- Alternatives
 - Gemini
 - Copilot
 - Mistral
 - Bing Conversation
 - Claude AI
 - LLaMA
 - Perplexity

AU-DELÀ DU TEXTE : EXPLOITER L'IA POUR CRÉER DU CONTENU

- Créer des images
- Les meilleurs outils
- Problèmes fréquents et solutions possibles
- Usages concrets
 - Audio et doublage
 - Voix off
 - Traduction automatique
 - Vidéo par l'IA
 - Animer une image
 - Créer une vidéo de toutes pièces
- Applications dans un contexte professionnel
- Analyse d'image et construction du prompt d'image

CONCLUSION : LE FUTUR

- GPT-5

- Le combat des titans

Sociétés concernées

Cette formation s'adresse à la fois aux particuliers ainsi qu'aux entreprises, petites ou grandes, souhaitant former ses équipes à une nouvelle technologie informatique avancée ou bien à acquérir des connaissances métiers spécifiques ou des méthodes modernes.

Positionnement à l'entrée en formation

Le positionnement à l'entrée en formation respecte les critères qualité Qualiopi. Dès son inscription définitive, l'apprenant reçoit un questionnaire d'auto-évaluation nous permettant d'apprécier son niveau estimé sur différents types de technologies, ses attentes et objectifs personnels quant à la formation à venir, dans les limites imposées par le format sélectionné. Ce questionnaire nous permet également d'anticiper certaines difficultés de connexion ou de sécurité interne en entreprise (intraentreprise ou classe virtuelle) qui pourraient être problématiques pour le suivi et le bon déroulement de la session de formation.

Méthodes pédagogiques

Stage Pratique : 60% Pratique, 40% Théorie. Support de la formation distribué au format numérique à tous les participants.

Organisation

Le cours alterne les apports théoriques du formateur soutenus par des exemples et des séances de réflexions, et de travail en groupe.

Validation

À la fin de la session, un questionnaire à choix multiples permet de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

Sanction

Une attestation sera remise à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de la formation.