

Mis à jour le 09/10/2025

S'inscrire

Formation Bubble

3 jours (21 heures)

Présentation

Bubble est une plateforme no-code de développement d'applications web. Cet environnement visuel permet de concevoir des interfaces, des workflows et une base de données sans écrire de code.

Notre formation Bubble vous montrera comment structurer vos pages, modéliser vos données, sécuriser l'accès via les privacy rules, puis connecter des services externes avec l'API Connector.

Vous apprendrez à optimiser la performance, le SEO et l'expérience utilisateur pour livrer un MVP opérationnel.

À l'issue, vous serez en mesure de versionner, déployer et maintenir votre application.

Comme toutes nos formations, celle-ci s'appuie sur [la dernière version de Bubble](#).

Objectifs

- Concevoir un MVP complet avec Bubble
- Modéliser données et workflows robustes
- Intégrer des services via API Connector
- Optimiser performance, SEO et sécurité de base
- Mettre en production et maintenir l'application

Public visé

- Chefs de projet
- Product Owner
- Entrepreneurs
- Web designers

Pré-requis

- Notions de bases de données appréciées
- Connaissance d'un outil visuel ou d'un CMS

Programme de notre formation Bubble

Fondations & modélisation

- Éditeur visuel, éléments, styles, responsive engine
- Data types, fields, option sets : bases
- Workflows : événements, actions, états
- Organisation : pages, réutilisables, styles globaux
- Atelier : mini-CRM

Modélisation & sécurité des données

- Relations : "thing", listes, références
- Privacy rules (View/Find, conditions, rôles)
- Validations et auto-binding
- Bonnes pratiques de nommage/normalisation
- Atelier : schéma + confidentialité

UI/UX & composants réutilisables

- Styles & design tokens
- Reusable elements (header, modales)
- Custom events pour factoriser la logique
- Navigation, slugs, structure d'URL
- Atelier : header réutilisable + page type

Authentification, API & performance

- Sign up / Login, reset password
- Rôles & accès via workflows
- Sécurité : rate-limiting, pièges à éviter
- Traçabilité utilisateur et audit
- Atelier : parcours d'inscription + profil

Intégrations & API

- API Connector : auth, headers, pagination

- Backend workflows, webhooks, Data API
- Gestion d'erreurs et journalisation
- Cas pratiques : paiement, géocodage, messagerie
- Atelier : intégrer une API tierce

Médias, SEO & optimisation

- Uploads, S3, images
- Repeating groups & search constraints
- Workload Units (WU) : mesurer et réduire
- SEO : slugs, métas, sitemap
- Atelier : catalogue perf + SEO

Paiements, release & capstone

- Stripe (test) : produits, abonnements
- Conditionals avancées & états multi-étapes
- Transactions via backend workflows
- Logs métiers et historisation
- Atelier : checkout opérationnel

Déploiement, versions & qualité

- Versioning dev ? live, save points
- Scheduled release vs immédiat
- Tests, monitoring, gestion d'incidents
- Sécurité : secrets, clés API
- Atelier : publication live + checklist

Capstone : MVP prêt à démo

- Synthèse : data, UI, auth, intégrations
- Mesure : events et feedback
- Plan d'évolution & dette technique
- Hand-off : documentation et support
- Atelier : finaliser un MVP

Sociétés concernées

Cette formation s'adresse à la fois aux particuliers ainsi qu'aux entreprises, petites ou grandes, souhaitant former ses équipes à une nouvelle technologie informatique avancée ou bien à acquérir des connaissances métiers spécifiques ou des méthodes modernes.

Positionnement à l'entrée en formation

Le positionnement à l'entrée en formation respecte les critères qualité Qualiopi. Dès son

inscription définitive, l'apprenant reçoit un questionnaire d'auto-évaluation nous permettant d'apprécier son niveau estimé sur différents types de technologies, ses attentes et objectifs personnels quant à la formation à venir, dans les limites imposées par le format sélectionné. Ce questionnaire nous permet également d'anticiper certaines difficultés de connexion ou de sécurité interne en entreprise (intraentreprise ou classe virtuelle) qui pourraient être problématiques pour le suivi et le bon déroulement de la session de formation.

Méthodes pédagogiques

Stage Pratique : 60% Pratique, 40% Théorie. Support de la formation distribué au format numérique à tous les participants.

Organisation

Le cours alterne les apports théoriques du formateur soutenus par des exemples et des séances de réflexions, et de travail en groupe.

Validation

À la fin de la session, un questionnaire à choix multiples permet de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

Sanction

Une attestation sera remise à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de la formation.