

Mis à jour le 07/07/2026

S'inscrire

Formation Bubble avancé

3 jours (21 heures)

Présentation

Bubble est une plateforme no-code de développement d'applications web. Cet environnement visuel permet de concevoir des interfaces, des workflows et une base de données sans écrire de code, tout en offrant un contrôle de niveau professionnel sur chaque couche de l'application.

Notre formation Bubble avancé s'adresse aux participants déjà familiers des fondamentaux de Bubble souhaitant enrichir fonctionnellement leurs applications et les rendre plus robustes, performantes et prêtes pour un cadre opérationnel exigeant.

Vous apprendrez à exploiter les fonctions d'IA de Bubble, comme AI App Generator et Bubble AI Agent, avec le recul critique nécessaire pour accélérer le développement sans compromettre la qualité de l'application.

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de concevoir des workflows back-end, traitements planifiés et database triggers, d'intégrer des services IA, des API externes, des plugins et des paiements en ligne avec Stripe.

Cette formation vous permettra également d'optimiser le SEO, d'internationaliser une application, de sécuriser les accès, de recetter, d'optimiser et de mettre en production une application Bubble de niveau professionnel.

Comme toutes nos formations, celle-ci vous présentera **la dernière version stable** de la technologie et ses nouveautés.

Objectifs

- Exploiter AI App Generator et Bubble AI Agent pour accélérer le développement
- Concevoir des workflows back-end, traitements planifiés, récursifs et database triggers

- Intégrer des services d'IA, API externes, plugins et paiements Stripe
- Exposer et sécuriser les données de l'application avec Data API et Workflow API
- Optimiser le SEO, les performances, la capacité et les Workload Units
- Internationaliser, sécuriser, recetter et mettre en production une application Bubble professionnelle

Public visé

- Entrepreneurs, porteurs de projet et fondateurs de startups souhaitant améliorer un MVP
- Chefs de projet, product owners et product managers souhaitant gagner en autonomie
- Consultants, freelances et indépendants souhaitant élargir leur offre no-code
- Professionnels métier souhaitant automatiser et outiller leurs processus internes
- Développeurs souhaitant ajouter le no-code à leur palette pour accélérer la livraison de projets

Pré-requis

- Maîtriser les fondamentaux de Bubble : modélisation de la base de données, interface visuelle responsive design, workflows front-end et authentification
- Notions générales sur le fonctionnement d'une API REST et du format JSON
- Première expérience de l'utilisation des LLMs

Pré-requis techniques

- Disposer d'un ordinateur avec navigateur web récent
- Avoir accès à un compte Bubble
- Prévoir une connexion Internet stable

Programme de notre formation Bubble avancé

[Jour 1 - Matin]

Développement assisté par IA avec Bubble

- Découvrir les fonctionnalités IA de Bubble
- Utiliser AI App Generator et Bubble AI Agent
- Générer des workflows, types de données et données de test
- Utiliser l'IA pour accélérer le développement et le débogage
- Appliquer les bonnes pratiques : prompt efficace, revue critique, itération contrôlée, limites et pièges
- Atelier pratique : générer une version basique du CRM avec l'AI Agent, fiabiliser une fonctionnalité générée par l'IA, puis rebasculer sur la version template

[Jour 1 - Après-midi]

Workflows back-end et traitements automatisés

- Comprendre les différences entre workflows front-end et workflows back-end
- Créer et appeler des API workflows
- Différencier les traitements synchrones et asynchrones
- Planifier des traitements avec Schedule API workflow simple ou sur listes
- Utiliser les workflows récursifs, database triggers et choix de conception front-end vs back-end
- Atelier pratique : mettre en place un API back-end workflow, un database trigger et une mise à jour en masse de données

[Jour 2 - Matin]

API Connector, API externes et services d'IA

- Revoir les fondamentaux des API dans Bubble
- Connecter une API REST avec API Connector
- Gérer l'authentification par API key ou OAuth
- Différencier les appels Data et Action
- Manipuler les réponses JSON dans une application Bubble
- Atelier pratique : appeler une API externe publique et connecter un service d'IA via API comme OpenAI ou Claude

[Jour 2 - Après-midi]

Exposition des données, Stripe, SEO et performances

- Exposer et recevoir des données avec Data API, Workflow API, clés, sécurisation et webhooks
- Installer et configurer des plugins depuis la marketplace Bubble
- Mettre en place Stripe : mode test/live, Checkout, paiements, abonnements, actions de paiement et webhooks
- Optimiser le SEO : metatags, title, description, URLs propres, sitemap, robots.txt, Open Graph et pages indexables
- Optimiser les performances : « Do a search for », capacité, Workload Units et recherches lourdes
- Atelier pratique : sécuriser un API workflow du CRM, intégrer Stripe Checkout, créer une page publique SEO et optimiser une recherche lourde

[Jour 3 - Matin]

Internationalisation et sécurité avancée

- Configurer les langues dans une application Bubble
- Utiliser App text pour gérer les contenus multilingues
- Ajouter un sélecteur de langue et gérer le contenu multilingue
- Réaliser une revue approfondie des privacy rules
- Sécuriser les APIs, les clés côté serveur, les rôles et les permissions
- Atelier pratique : rendre le CRM bilingue FR/EN, auditer les privacy rules, protéger les APIs et configurer les rôles

[Jour 3 - Après-midi]

Collaboration, recette, débogage et mise en production

- Comprendre le versioning, les branches, le travail en équipe, l'historique et la restauration
- Utiliser les fonctions de debug Bubble
- Exploiter les logs front-end et serveur
- Recetter le CRM de bout en bout et corriger les anomalies
- Préparer la mise en production : configuration avancée, domaine personnalisé, emails, plan, capacité, monitoring et sauvegardes
- Atelier pratique : recetter le CRM, corriger les anomalies et déployer la version finale en Live

Sociétés concernées

Cette formation s'adresse à la fois aux particuliers ainsi qu'aux entreprises, petites ou grandes, souhaitant former ses équipes à une nouvelle technologie informatique avancée ou bien à acquérir des connaissances métiers spécifiques ou des méthodes modernes.

Positionnement à l'entrée en formation

Le positionnement à l'entrée en formation respecte les critères qualité Qualiopi. Dès son inscription définitive, l'apprenant reçoit un questionnaire d'auto-évaluation nous permettant d'apprécier son niveau estimé sur différents types de technologies, ses attentes et objectifs personnels quant à la formation à venir, dans les limites imposées par le format sélectionné. Ce questionnaire nous permet également d'anticiper certaines difficultés de connexion ou de sécurité interne en entreprise (intraentreprise ou classe virtuelle) qui pourraient être problématiques pour le suivi et le bon déroulement de la session de formation.

Méthodes pédagogiques

Stage Pratique : 60% Pratique, 40% Théorie. Support de la formation distribué au format numérique à tous les participants.

Organisation

Le cours alterne les apports théoriques du formateur soutenus par des exemples et des séances de réflexions, et de travail en groupe.

Validation

À la fin de la session, un questionnaire à choix multiples permet de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

Sanction

Une attestation sera remise à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de la formation.