

Mis à jour le 04/04/2024

S'inscrire

Formation Gemini (ex Google Bard)

2 jours (14 heures)

Présentation

Notre formation Gemini (anciennement Bard) vous enseignera l'utilisation du Chatbot de Google à des fins marketing et de communication. Gemini est un générateur de texte et un assistant créé par Google comme réponse à ChatGPT. Contrairement à son homologue d'OpenAI, Gemini peut aller puiser ses informations sur internet et les informations dont il dispose sont donc plus récentes.

Cette formation Gemini vous enseignera comment créer des prompts efficaces afin de vous permettre de créer une variété de contenus. De nombreux exercices pratiques vous permettront de vous familiariser avec des prompts optimisés pour la création de mail professionnel, de contenus pour vos réseaux sociaux et sites web.

À l'issue de cette formation, vous serez également en mesure de coupler Gemini avec d'autres outils d'intelligence artificielle afin d'en améliorer les performances.

En version pro, Gemini n'est pas disponible dans votre pays actuellement, mais revenez plus tard !

Objectifs

- Connaitre et appréhender les avantages et inconvénient de Gemini
- Savoir utiliser Gemini afin de produire du contenu marketing
- Optimiser Gemini à l'aide d'outils externes

Public visé

- Spécialiste marketing ou communication
- Community managers

Pré-requis

- Une connaissance de base du marketing est conseillée
- Un compte Google autorisant Gemini

Programme de notre formation Gemini

Présentation et fonctionnalités

- Bienvenue et présentation
- Présentation des objectifs de la formation
- Présentation de Gemini et de ses fonctionnalités

Comparaison de Gemini avec ChatGPT

- Discussion sur les avantages et les inconvénients de chacun
- Questions et réponses

Utilisation pour la communication

- Atelier : Rédaction d'e-mails et de lettres
- Comment utiliser Gemini pour formuler des e-mails professionnels efficaces ?
- Exercice pratique : Rédaction d'e-mails

Rédaction sur les réseaux sociaux et reporting

- Comment l'utiliser pour créer du contenu engageant pour les réseaux sociaux ?
- Comment l'utiliser pour synthétiser des informations dans un rapport clair et concis ?
- Exercice pratique : Créer un post sur les réseaux sociaux et un rapport
- Questions et réponses

Utilisation de Gemini pour le marketing

- Présentation de l'utilisation de Gemini pour le marketing
- Atelier : Création de contenu pour le site Web et les réseaux sociaux
- Comment l'utiliser pour générer du contenu engageant et optimisé pour le SEO ?
- Comment l'utiliser pour créer du contenu créatif et pertinent sur les réseaux sociaux ?
- Exercice pratique : Créer un article de blog

Création de supports marketing

- Comment utiliser Gemini pour rédiger des brochures, des publicités et d'autres supports marketing ?

- Exercice pratique : Création de contenus marketing

Intégration avec d'autres outils IA

- Atelier : Améliorer les performances de Gemini avec d'autres outils IA
- Présentation des différents outils IA à intégrer
- Démonstration
- Questions et réponses

Sociétés concernées

Cette formation s'adresse à la fois aux particuliers ainsi qu'aux entreprises, petites ou grandes, souhaitant former ses équipes à une nouvelle technologie informatique avancée ou bien à acquérir des connaissances métiers spécifiques ou des méthodes modernes.

Positionnement à l'entrée en formation

Le positionnement à l'entrée en formation respecte les critères qualité Qualiopi. Dès son inscription définitive, l'apprenant reçoit un questionnaire d'auto-évaluation nous permettant d'apprécier son niveau estimé sur différents types de technologies, ses attentes et objectifs personnels quant à la formation à venir, dans les limites imposées par le format sélectionné. Ce questionnaire nous permet également d'anticiper certaines difficultés de connexion ou de sécurité interne en entreprise (intraentreprise ou classe virtuelle) qui pourraient être problématiques pour le suivi et le bon déroulement de la session de formation.

Méthodes pédagogiques

Stage Pratique : 60% Pratique, 40% Théorie. Support de la formation distribué au format numérique à tous les participants.

Organisation

Le cours alterne les apports théoriques du formateur soutenus par des exemples et des séances de réflexions, et de travail en groupe.

Validation

À la fin de la session, un questionnaire à choix multiples permet de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

Sanction

Une attestation sera remise à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de la formation.