

Mis à jour le 18/12/2025

S'inscrire

Formation conformité à l'AI act pour le marketing

1 jour (7 heures)

présentation

L'IA générative (ChatGPT, Midjourney) a révolutionné votre productivité, mais l'arrivée de l'EU AI Act impose de nouvelles règles du jeu. Comment continuer à innover sans mettre votre marque en danger juridique ou réputationnel ?

Cette formation intensive d'une journée n'est pas un cours de droit, mais un **guide de survie opérationnel pour équipes marketing**. Nous traduisons le jargon réglementaire en processus clairs pour vos campagnes de création de contenu, de ciblage et de CRM.

Sortez du flou juridique. Apprenez exactement quand vous devez marquer un contenu, comment gérer les droits d'auteur de vos prompts, et comment encadrer l'usage des outils IA par vos équipes ("Shadow AI"). Repartez avec des outils prêts à l'emploi pour rendre vos campagnes "Audit-Proof" sans ralentir votre time-to-market.

Objectifs

- Diagnostiquer instantanément le niveau de risque de vos campagnes (Zone Verte, Orange ou Interdite)
- Maîtriser l'Article 50 (Transparence)
- Protéger la « Brand Safety »
- Structurer le "Shadow AI"
- Auditer vos prestataires

Public visé

- CMO et Directeurs Marketing / Communication
- Responsables Acquisition, CRM et Social Media Managers
- Content Managers et Brand Managers utilisant l'IA générative
- Product Owners Marketing & Data

Pré-requis

- Notions de base en marketing digital et parcours client
- Compréhension des données utilisées (CRM, web analytics, audiences)
- Connaissances générales sur l'IA générative et ses limites
- Notions RGPD (consentement, finalités, sous-traitance)

Pré-requis techniques

- Windows 11, macOS ou Linux à jour
- Navigateur récent (Chrome/Firefox/Edge) et suite bureautique
- Accès à un outil d'IA générative

Programme de formation EU AI act pour le marketing

[Jour 1 - Matin]

Cartographie des Risques et Lignes Rouges Marketing

- Le "New Deal" de l'IA pour les marketeurs : Comprendre l'impact immédiat de l'AI Act sur les outils du quotidien (ChatGPT, Midjourney, Jasper, outils de CRM).
- La Pyramide des Risques appliquée au Marketing :
 - Zone Rouge (Interdit) : Le ciblage par vulnérabilité, la manipulation comportementale (Dark patterns IA) et la reconnaissance des émotions (neuromarketing invasif).
 - Zone Orange (Haut Risque) : Quand le scoring client ou le profilage devient critique (ex: impact sur l'accès au service/crédit).
 - Zone Verte (Transparence) : Le gros morceau (Génération de contenu, Chatbots, Assistants).
- Zoom sur les IA Génératives (GPAI) : Ce que changent les règles de droits d'auteur et de transparence des données pour vos créations.
- Atelier pratique: "Audit de votre Stack Outils"
 - Inventaire rapide : Quels outils sont utilisés ? (Officiels vs "Shadow AI").
 - Classement : Mon chatbot SAV est-il à risque ? Ma campagne programmatique est-elle concernée ?

[Jour 1 - Après-midi]

L'Art de la Transparence et du "Safe Content"

- L'Article 50 décrypté : L'obligation de transparence
 - Chatbots & SAV : Comment informer l'utilisateur qu'il parle à une machine (UX/UI design).
 - Contenus Synthétiques (Deepfakes) : Les règles de marquage impératives pour les vidéos, images et audios (Watermarking et mentions légales).
- Brand Safety & Propriété Intellectuelle :
 - Gérer le risque de biais et d'hallucinations dans les campagnes automatisées.
 - Propriété des prompts vs propriété des outputs : points de vigilance contractuels avec les agences/freelances.

- Checklist de validation "Go-to-Market" :
 - Validation des sources, vérification humaine (Human-in-the-loop), mentions obligatoires.
- Atelier Pratique : Le Crash Test d'une Campagne IA
 - Lancement d'une campagne fictive (Visuel IA + Slogan IA + Bot).
 - Rédiger les mentions légales, vérifier le copyright et valider le process de publication.

Sociétés concernées

Cette formation s'adresse à la fois aux particuliers ainsi qu'aux entreprises, petites ou grandes, souhaitant former ses équipes à une nouvelle technologie informatique avancée ou bien à acquérir des connaissances métiers spécifiques ou des méthodes modernes.

Positionnement à l'entrée en formation

Le positionnement à l'entrée en formation respecte les critères qualité Qualiopi. Dès son inscription définitive, l'apprenant reçoit un questionnaire d'auto-évaluation nous permettant d'apprécier son niveau estimé sur différents types de technologies, ses attentes et objectifs personnels quant à la formation à venir, dans les limites imposées par le format sélectionné. Ce questionnaire nous permet également d'anticiper certaines difficultés de connexion ou de sécurité interne en entreprise (intraentreprise ou classe virtuelle) qui pourraient être problématiques pour le suivi et le bon déroulement de la session de formation.

Méthodes pédagogiques

Stage Pratique : 60% Pratique, 40% Théorie. Support de la formation distribué au format numérique à tous les participants.

Organisation

Le cours alterne les apports théoriques du formateur soutenus par des exemples et des séances de réflexions, et de travail en groupe.

Validation

À la fin de la session, un questionnaire à choix multiples permet de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

Sanction

Une attestation sera remise à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de la formation.